



ALPE ADRIA SOUND FESTIVAL

Un evento multigenere che unisce Croazia, Italia, Slovenia e Austria in un'unica grande celebrazione di musica, cultura e turismo transfrontaliero — con un'**edizione estiva** come festival musicale e un'**edizione invernale** come fiera, per un appuntamento che dura tutto l'anno.

PROPOSTA COMMERCIALE — ECLLOUD LUCE AGENCY

Quattro Paesi, Una Sola Musica

La Regione

4 nazioni, 8 lingue, 1 identità culturale condivisa nell'area Alpe Adria

Il Progetto

Un evento culturale inedito che nasce dalla vocazione transfrontaliera della regione adriatico-alpina

L'Obiettivo

Creare un festival itinerante che attraversi i confini fisici e culturali dei quattro paesi

Fiera Invernale

Un formato fieristico che completa il festival estivo: espositori, mercati artigianali ed eventi culturali dai 4 paesi





Concept: Il Festival Itinerante

"Dove i confini diventano palcoscenico"

- **Formato:** 4 weekend estivi, uno per paese ospitante
- **Rotazione annuale:** ogni anno una nazione diversa apre il festival
- **Location simboliche:** castelli, laghi alpini, borghi costieri, piazze storiche al confine tra i paesi

A Chi È Rivolta la Proposta

L'Alpe Adria Sound Festival cerca partner e sostenitori in un ampio spettro di enti pubblici e privati, con un focus sulla collaborazione transfrontaliera.



Pro Loco

Associazioni locali di promozione del territorio, ideali per co-organizzare eventi nelle piccole comunità dei 4 paesi.



Fiere ed Enti Fieristici

Organizzatori di fiere regionali e internazionali per l'edizione invernale come fiera.



Pubblica Amministrazione

Comuni, Province, Regioni, Ministeri della Cultura e del Turismo di IT, HR, SL, AT.



Camere di Commercio

Supporto alle attività economiche transfrontaliere e alla fiera invernale.



Fondi Europei

Interreg, Creative Europe, FESR per opportunità di co-finanziamento.



Aziende Private

Imprese locali e internazionali interessate a visibilità, sponsorizzazione e presenza fieristica.



Enti Politici e Istituzionali

Parlamentari, assessori, consiglieri regionali e delegazioni ufficiali dei 4 paesi.



Associazioni Culturali e No-Profit

Realtà del terzo settore attive in ambito musicale, artistico e culturale.



Enti del Turismo e APT

Promozione turistica e attrazione di visitatori internazionali.



Università e Conservatori

Partner accademici per workshop, masterclass e borse di studio.

❏ La proposta è aperta a qualsiasi forma di partnership pubblico-privata. Per informazioni:
ecloudluceagency@gmail.com

Palchi e Lineup: Rock, Folk, Elettronica



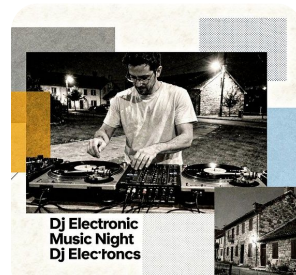
Main Stage

Pop, Rock, Funk, Heavy Metal — formati duo, trio e band. 2 headliner internazionali per weekend.



Folk & Roots Stage

Cantanti solisti, duo e trio folk dei 4 paesi (IT, HR, SL, AT). 4 artisti locali per paese ospitante.



Electronic Nights

DJ set e cantanti live nei borghi storici dopo il tramonto. Musica elettronica, dance e performance vocali.



Show & Danza

Ballerine e compagnie di danza: classica, moderna, latino-americana e folk. Spettacoli integrati con la musica dal vivo sul palco principale e secondario.

Collaborazioni tra Artisti dei 4 Paesi

Il cuore artistico del festival è la creazione condivisa. Tre programmi dedicati trasformano il festival in un laboratorio musicale vivo.



Alpe Adria Sessions

Band miste con musicisti di tutte e 4 le nazioni — brani originali creati durante il festival

Next Generation Alpe Adria

Borse di studio per giovani musicisti under 30 dei 4 paesi

Residenze Artistiche

2 settimane di lavoro comune pre-festival tra artisti selezionati

Ruic Masterclass Musick Worksmop



EFD3CD EFC5EP : CEDOE6 : 3D3E44

Workshop e Masterclass Musicali



Masterclass Internazionali

Produzione musicale, tecniche vocali folk, DJ e sound design con professionisti di fama internazionale



Laboratori per Giovani

Strumenti tradizionali alpini e adriatici: tamburello, fisarmonica, liuto — le radici sonore della regione



Open Jam Sessions & Certificati

Spazi aperti al pubblico per suonare con gli artisti. Certificati riconosciuti dai conservatori partner di Graz, Lubiana, Trieste e Zagabria



Esperienze Gastronomiche Locali

- **Mercato Alpe Adria:** produttori da tutti e 4 i paesi — prosciutto di San Daniele, vini istriani, formaggi carinziani, tartufi istriani
- **Chef Battle Transfrontaliero:** cuochi dei 4 paesi si sfidano con ingredienti condivisi della regione
- **Musica & Cibo:** ogni palco ha un'area food tematica ispirata alla cultura del paese ospitante

Tour Culturali e Turistici

1

Sound & Travel

Biglietto festival + tour guidato nei siti UNESCO della regione: Dolomiti, centro storico di Graz, Plitvice, Lubiana

2

Escursioni Musicali

Concerti acustici in luoghi naturali — laghi alpini, foreste, vette, coste adriatiche

3

Pass Transfrontaliero

Trasporti integrati tra le 4 nazioni per i festivalieri — muoversi senza confini

Sostenibilità e Impatto Territoriale

- Festival a impatto zero: energia rinnovabile, zero plastica, mobilità green
- Fondi europei Interreg e ministeri della cultura dei 4 paesi come pilastri del finanziamento

50K

Presenze

Obiettivo prima edizione

+20%

Turismo

Crescita fuori stagione attesa

4

Paesi

Impatto transfrontaliero diretto



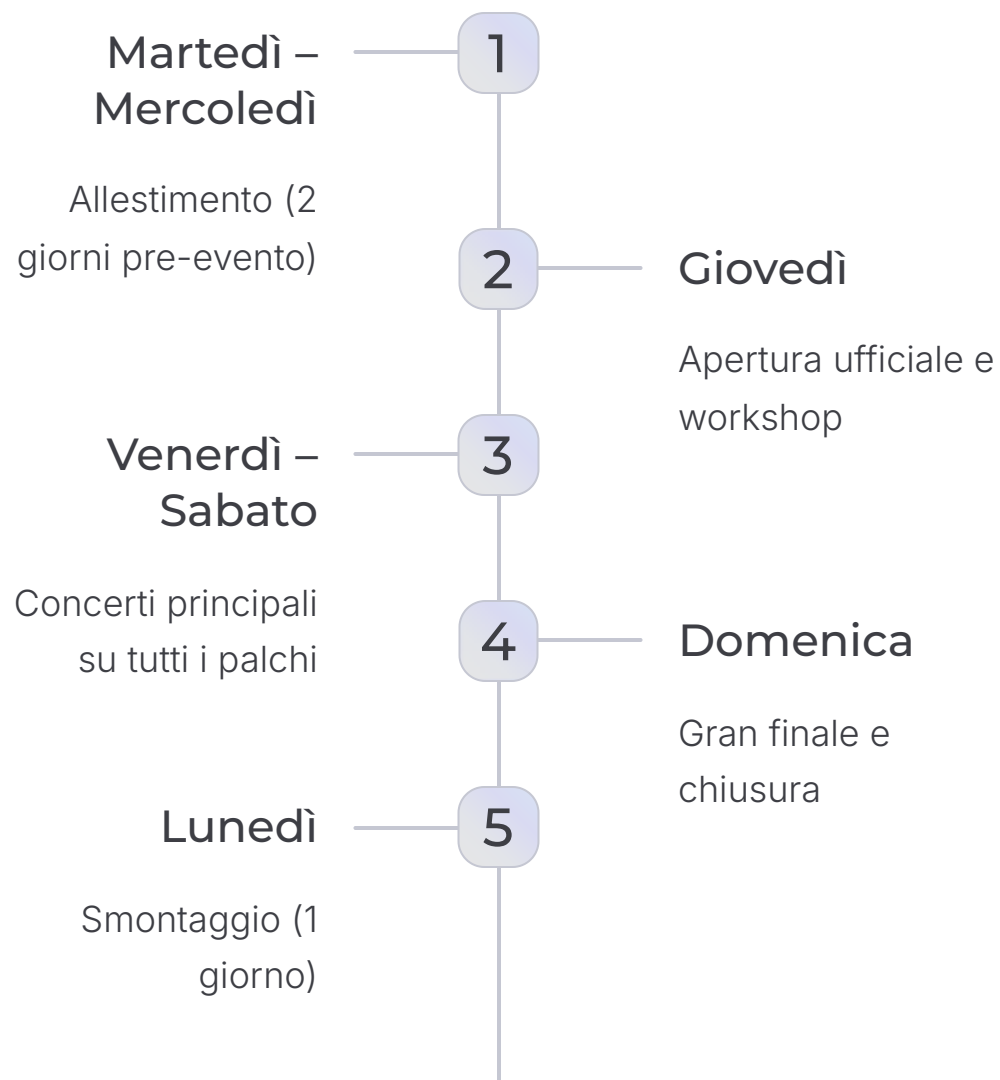


CAPITOLO TECNICO

Scheda Tecnica & Budget

Tutti i dettagli operativi, le opzioni di formato e i costi stimati per l'organizzazione del festival.

Opzione A – 4 Giorni (Giovedì → Domenica)

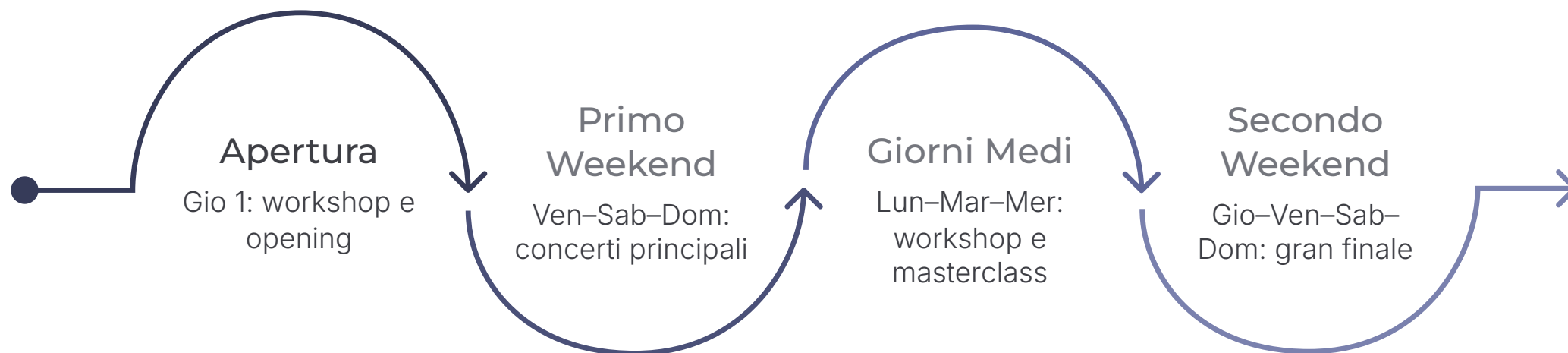


Caratteristiche principali

- **Palchi attivi:** Main Stage + Folk & Roots Stage + Electronic Nights
- **Capacità stimata:** 8.000 – 12.000 presenze totali
- **Allestimento:** 2 giorni pre-evento + 1 giorno smontaggio
- Formato ideale per un debutto nel territorio o per una prima edizione

📄 Il format compatto garantisce alta concentrazione di pubblico e impatto mediatico in 4 giorni.

Opzione B – 11 Giorni (Giovedì → Domenica × 2 Weekend)



- **Durata:** 11 giorni consecutivi senza interruzione
- **Tutti e 3 i palchi** attivi ogni giorno del festival
- **Capacità stimata:** 25.000 – 35.000 presenze totali
- **Allestimento:** 3 giorni pre-evento + 2 giorni smontaggio
- Include giorni intermedi con workshop, tour culturali e masterclass
- Massimo impatto economico e turistico sul territorio



Service Tecnico: Audio, Luci, Video

Audio

Impianto line array professionale, mixer FOH + monitor, backline completo per Main Stage

Luci

Moving head, LED wash, laser show, proiettori architettonici per location storiche

Video

Maxischermi LED (min. 2 per palco), regia video live, streaming online multilingue

Droni & Energia

Operatori certificati per riprese aeree, generatori ridondanti + allaccio rete ove disponibile

 **Service Sfilata (ModArt / Miss Alpe Adria):** line array compatto, passerella illuminata LED, ledwall backdrop 6×3m, regia luci indipendente e diffusione musicale dedicata.

Comunicazione & Media

- **Stampa:** ufficio stampa quadrinazionale, comunicati in IT/HR/SL/DE, accreditati giornalisti
- **Fotografi:** 4 fotografi ufficiali (1 per paese), archivio digitale condiviso
- **Videomaker:** crew dedicata per documentario ufficiale + contenuti social daily
- **Droni:** riprese aeree per promo, social e broadcast TV
- **Influencer / Vlogger / Blogger:** programma accrediti VIP, kit hospitality, contenuti sponsorizzati
- **Politici & Istituzioni:** area VIP riservata, protocollo accoglienza delegazioni ufficiali



Artisti & Palchi Speciali



Main Stage – Headliner

2 artisti internazionali per weekend (cachet a trattativa). Electronic Nights: 2 DJ/live act internazionali per serata.



Folk & Roots Stage

4 artisti locali per paese ospitante per weekend — le voci autentiche della tradizione adriatico-alpina.



Venerdì – ModArt Agency

Sfilata moda sul palco secondario + lezioni di eleganza e portamento aperte al pubblico. Designer dei 4 paesi, passerella professionale con lighting show.



Sabato – Miss Alpe Adria International

Sfilata sul palco principale + lezioni di eleganza e portamento. Giuria internazionale, regia TV dedicata.

Reparto Marketing: Team e Ruoli

Figura	N° Persone	Costo Stimato (€)
Direttore Marketing / Brand Manager	1	5.000 – 8.000
Social Media Manager	2	3.000 – 5.000 cad.
Copywriter / Content Creator	2	2.000 – 3.500 cad.
Grafico / Art Director	2	2.500 – 4.000 cad.
Responsabile Ufficio Stampa	1	3.000 – 5.000
Addetto PR & Relazioni Istituzionali	1	2.500 – 4.500
Responsabile Influencer & Creator	1	2.000 – 3.500
Fotografo ufficiale (1 per paese)	4	1.500 – 2.500 cad.
Videomaker / Regista contenuti	2	3.000 – 5.000 cad.
Operatore droni (certificato)	2	1.500 – 2.500 cad.
Responsabile Live Streaming	1	2.000 – 3.500
TOTALE REPARTO MARKETING		40.000 – 72.000

Budget Stimato – Opzione A (4 Giorni)

Voce di Costo	Stima (€)
Service audio/luci/video – Main Stage + palchi	40.000 – 60.000
Service audio/luci/video – Sfilata (passerella, ledwall, luci moda)	4.000 – 7.500
Noleggio attrezzature musicali (backline, strumenti, PA secondari)	6.000 – 11.000
Artisti headliner (2 per weekend, cachet)	50.000 – 110.000
Artisti locali / folk (4 per paese)	10.000 – 25.000
Stand espositivi commerciali (allestimento + noleggio strutture)	7.500 – 14.000
Stand scuole di musica (€150 × stima 20 scuole)	1.500
Stand food & beverage (gazebo, arredi, attrezzature)	5.000 – 10.000
Droni + videomaker + fotografi	7.500 – 12.500
Ufficio stampa + giornalisti	5.000 – 9.000
Influencer / vlogger / blogger	10.000 – 20.000
Miss Alpe Adria + ModArt sfilata	12.500 – 22.500
Reparto Marketing (team completo)	20.000 – 36.000
Social media marketing (campagne ADV, contenuti, community)	4.000 – 7.500
Materiali grafici (locandine, banner, totem, brochure)	2.500 – 5.000
Ledwall (noleggio + contenuti grafici animati)	4.000 – 7.500
Ripresa in diretta / live streaming multilingue	3.000 – 6.000
Logistica, sicurezza, allestimenti	20.000 – 35.000
Imprevisti e riserva (10% sul totale)	21.500 – 41.000
Spese extra (benzina, trasporti)	A carico del cliente
Alloggio e vitto ospiti	A carico del cliente
TOTALE STIMATO	214.000 – 440.000

 IVA e diritti SIAE/collecting esclusi dai totali. Valori orientativi da verificare con preventivi fornitori.

Budget Stimato – Opzione B (11 Giorni)

Voce di Costo	Stima (€)
Service audio/luci/video – Main Stage + palchi (11gg)	90.000 – 140.000
Service audio/luci/video – Sfilata (passerella, ledwall, luci moda)	7.500 – 14.000
Noleggio attrezzature musicali (backline, strumenti, PA secondari)	11.000 – 20.000
Artisti headliner (2 per weekend × 2, cachet)	110.000 – 240.000
Artisti locali / folk (4 per paese × 2 weekend)	20.000 – 50.000
Stand espositivi commerciali (allestimento + noleggio strutture)	12.500 – 25.000
Stand scuole di musica (€350 × stima 20 scuole)	3.500
Stand food & beverage (gazebo, arredi, attrezzature)	9.000 – 17.500
Droni + videomaker + fotografi	15.000 – 25.000
Ufficio stampa + giornalisti	10.000 – 17.500
Influencer / vlogger / blogger	20.000 – 40.000
Miss Alpe Adria + ModArt sfilata	20.000 – 35.000
Reparto Marketing (team completo)	30.000 – 55.000
Social media marketing (campagne ADV, contenuti, community)	7.500 – 14.000
Materiali grafici (locandine, banner, totem, brochure)	4.000 – 8.000
Ledwall (noleggio + contenuti grafici animati)	7.500 – 14.000
Ripresa in diretta / live streaming multilingue	6.000 – 11.000
Logistica, sicurezza, allestimenti	40.000 – 70.000
Giorni intermedi (workshop, tour, attrezzature extra)	7.500 – 15.000
Imprevisti e riserva (10% sul totale)	48.000 – 81.000
Spese extra (benzina, trasporti)	A carico del cliente
Alloggio e vitto ospiti	A carico del cliente
TOTALE STIMATO	479.000 – 895.500

 IVA e diritti SIAE/collecting esclusi dai totali. Valori orientativi da verificare con preventivi fornitori.

Pacchetti Sponsor

Livello	Quota (€)	Benefit Principali
BASE	500	Logo su materiali stampa, 2 pass festival, 1 stand base
ELITE	2.500	Logo Main Stage, 6 pass VIP, 1 stand premium, menzione social
TOP	5.000	Naming su palco secondario, 12 pass VIP, banner ledwall, intervista media
MAGNUM	7.000	Title sponsor evento, naming Main Stage, 20 pass VIP, spot live streaming, conferenza stampa dedicata

Struttura Tecnica: Palchi e Staff

Risorsa	Opzione A	Opzione B
Palchi attivi	3	3
Tecnici audio (FOH + monitor)	6	10
Tecnici luci	4	6
Tecnici video / regia	3	5
Operatori droni	2	4
Operatori ledwall	2	3
Stage manager	3 (1 per palco)	3 (1 per palco)
Roadie / backline crew	6	10
Coordinatore produzione	1	2
Staff logistica & sicurezza	20 – 30	40 – 60
Hostess / steward accreditati	6	10
TOTALE STAFF TECNICO	~53 – 63	~93 – 113



Pass & Accrediti



Stampa Autorizzata

Accesso area media, sala stampa attrezzata, kit cartella stampa, interviste riservate agli artisti. **Gratuito** tramite ufficio stampa.



Fotografi & TV

Fotografi ufficiali: accesso pit + 15 min extra. TV autorizzate: postazione fissa, accesso regia. Pass a pagamento per non accreditati.



Creator Digitali

Area shooting dedicata, accesso backstage limitato, kit hospitality, briefing con ufficio stampa.



Politici, Artisti & Staff

VIP: area riservata, parcheggio, accompagnatore ufficiale. Artisti: backstage completo, catering, transfer. Staff: accesso totale aree operative.

Stand Scuole di Musica

Ogni stand include spazio 3×3m, tavolo, 2 sedie, presa elettrica. Per l'Opzione B: allestimento base e accesso tutti i giorni del festival.

Servizi inclusi per tutte le scuole:

- Inserimento nel programma ufficiale del festival
- Logo su mappa festival distribuita al pubblico
- 2 pass staff per scuola
- Esibizioni live degli allievi negli spazi comuni
- Iscrizioni e audizioni sul posto

Stima partecipanti: **15–25 scuole per edizione** (IT, HR, SL, AT)



Opzione A – 4 Giorni

€150 a scuola

Opzione B – 11 Giorni

€350 a scuola

Costi Pass Media & Accrediti a Pagamento

Tipo Pass	Opzione A (4gg)	Opzione B (11gg)	Note
Pass Fotografo non accreditato	€80	€180	Pit limitato, 15 min per set
Pass Giornalista indipendente	€60	€140	Area stampa limitata, no interviste
Pass Web TV / TV indipendente	€150	€320	Postazione fissa, no backstage
Pass Creator Digitale (influencer/vlogger)	€50	€120	Area shooting, kit hospitality
Pass VIP Politici/Istituzioni	Gratuito su invito	Gratuito su invito	Richiesta formale all'organizzazione
Pass Stampa testate autorizzate	Gratuito	Gratuito	Accredito tramite ufficio stampa
Pass TV emittenti autorizzate	Gratuito	Gratuito	Coordinamento con produzione

Note Contrattuali

Alloggio, Vitto & Trasporti

Interamente a carico del cliente per tutti gli ospiti, artisti, staff e delegazioni. Rimborso chilometrico su presentazione ricevute.

Cachet Artisti

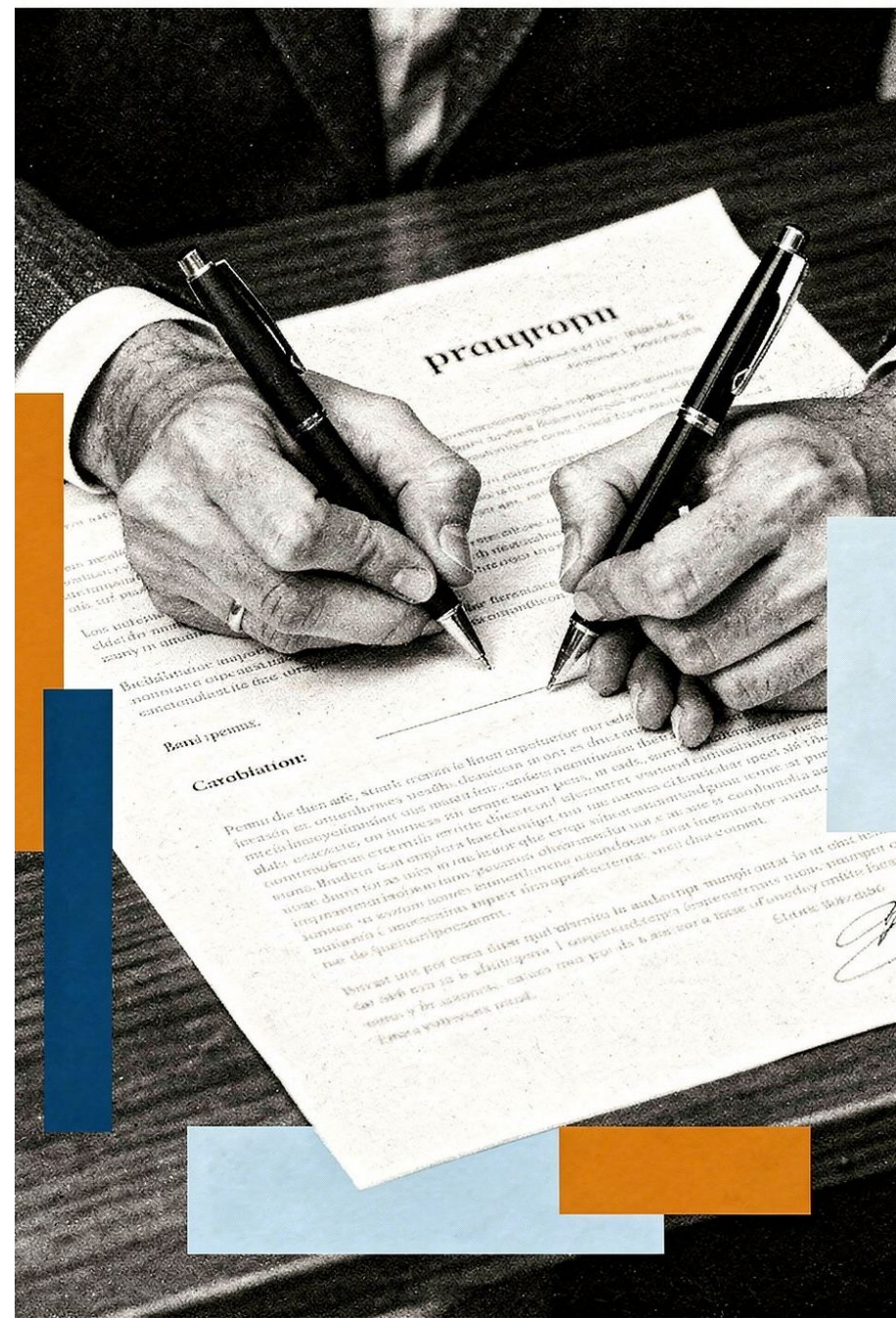
Soggetti a contratto separato. I valori indicati nel budget sono stime orientative, soggette a trattativa diretta.

IVA e Diritti SIAE/Collecting

Esclusi da tutti i totali. Da aggiungere secondo normativa vigente nei 4 paesi coinvolti.

Forza Maggiore & Richieste

Clausola meteo e annullamento da definire in contratto. Richieste da inviare almeno **30 giorni prima** dell'evento.



Condizioni di Pagamento

Opzione 1 – Pagamento Anticipato Integrale

100% del budget concordato da versare prima dell'avvio dei lavori organizzativi.

Soluzione consigliata per garantire la piena operatività del progetto fin dall'inizio.

Opzione 2 – Pagamento in 3 Rate

01

50% — 6 mesi prima

Avvio organizzazione: prenotazione artisti, servizi tecnici, logistica

02

40% — 2 mesi prima

Fase operativa: allestimenti, comunicazione, accrediti

03

10% — A conclusione

Saldo finale a evento completato



Il mancato rispetto delle scadenze potrà comportare la sospensione dei servizi organizzativi. Condizioni valide per entrambe le Opzioni A e B.



Una Proposta Flessibile

La presente proposta commerciale è aperta a modifiche e adattamenti in base alle esigenze, alle priorità e alle indicazioni dell'ente o dell'istituzione partner.

- Ogni aspetto del progetto — programma artistico, logistica, spazi espositivi, budget — potrà essere discusso e personalizzato
- Siamo a completa disposizione per un confronto diretto e per costruire insieme il format più adatto al territorio ospitante



Richieste da inviare almeno **30 giorni prima** dell'evento a
ecloudluceagency@gmail.com

Contatti e Prossimi Passi

Ecloud Luce Agency

di Elisa Chiarandini
Miss Luce Experience

📍 Via Veneto, 2 – 33100 Udine
(UD)

P.IVA: 03043450307 — SDI:
N92GLON

Recapiti



ecloudluceagency@gmail.com



PEC: ecloudluceagency@pec-eu.it



+39 347 723 2224



www.ecloudluceagencydielisachiarandini.it



www.missluceexperience.eu



Portfolio:
www.ecloudluceagencydielisachiarandini.org



Invia la tua richiesta almeno **30 giorni prima dell'evento** per garantire la piena operatività del progetto. Siamo pronti a costruire insieme il festival che la regione Alpe Adria merita.



ENGLISH VERSION

ALPE ADRIA SOUND FESTIVAL

A multi-genre event uniting Croatia, Italy, Slovenia and Austria in one great celebration of music, culture and cross-border tourism — with a summer edition as a music festival and a winter edition as a fair, for a year-round appointment.

COMMERCIAL PROPOSAL — ECLLOUD LUCE AGENCY

Four Countries, One Music

- The Alpe Adria region: 4 nations, 8 languages, 1 shared cultural identity
- An original cultural project born from the cross-border vocation of the Alpe Adria region
- Goal: to create a travelling event that crosses the physical and cultural borders of the Alpine-Adriatic area





Concept: The Travelling Festival

- Format: 4 summer weekends, one per host country
- Annual rotation: each year a different nation opens the festival
- Symbolic locations: castles, alpine lakes, coastal villages, historic squares on the border between countries
- Claim: "Where borders become a stage"

Who Is This Proposal For

The Alpe Adria Sound Festival seeks partners and supporters across a wide spectrum of public and private entities, with a focus on cross-border collaboration.



Local & Regional Authorities (municipalities, regions, provinces of the 4 countries)



Ministries of Culture & Tourism (national institutions of Croatia, Italy, Slovenia, Austria)



European Funds (Interreg, Creative Europe, ERDF cross-border programmes)



Private Sponsors (companies, brands, foundations interested in cultural visibility)



Tourism Boards (APT, tourist consortia, hospitality associations)



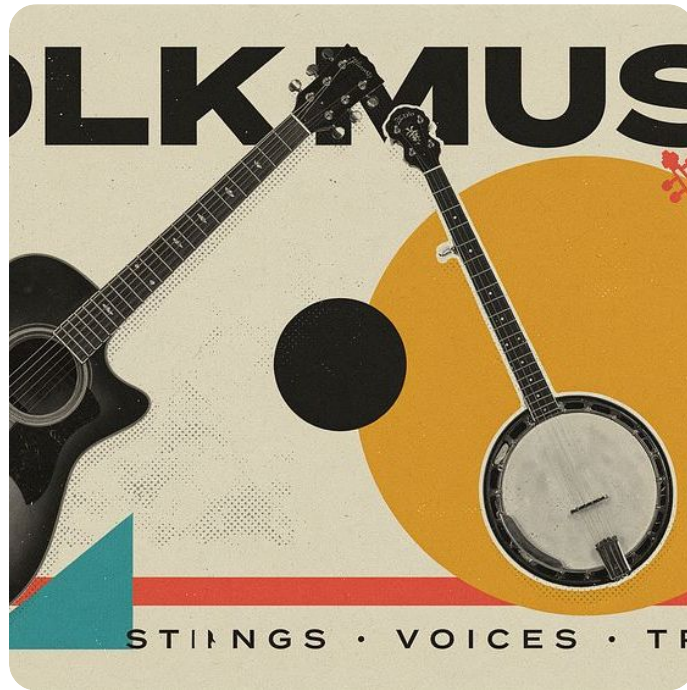
Media & Broadcasting (TV, radio, online press of the 4 countries)

Stages & Lineup: Rock, Folk, Electronic



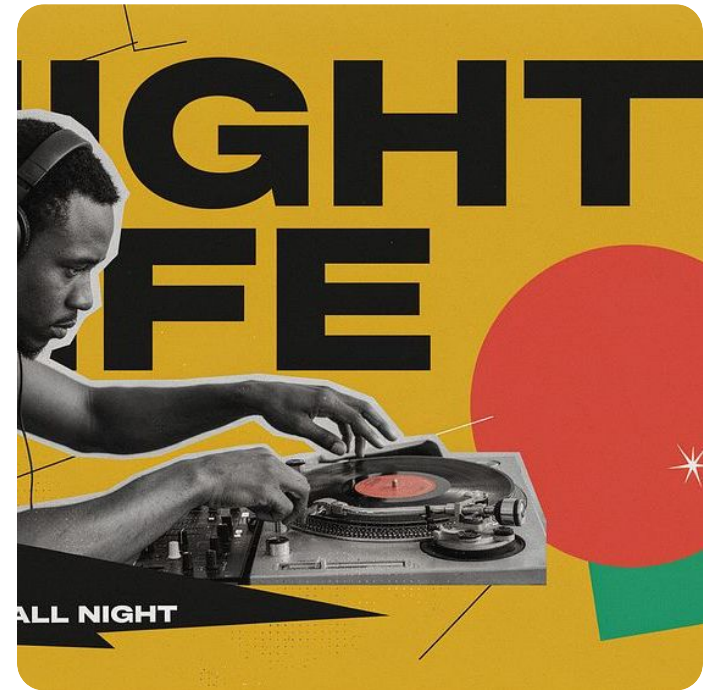
Main Stage

International headliners (alternative rock, electronic, world music)



Folk & Roots Stage

Traditional Croatian, Slovenian, Friulian and Tyrolean artists



Electronic Nights

DJ sets and live acts in historic villages after sunset

- Each weekend: 2 international headliners + 4 local artists per host country

Artist Collaborations Across 4 Countries

The artistic heart of the festival is shared creation. Three dedicated programmes transform the festival into a living musical laboratory.



- "Alpe Adria Sessions" project: mixed bands with musicians from all 4 nations creating original tracks during the festival
- "Next Generation Alpe Adria" programme: scholarships for young musicians under 30 from the 4 countries
- Pre-festival artistic residencies: 2 weeks of joint work among selected artists

Ruic Masterclass Musick Worksmop



EFD3CD EFC5EP : CEDOE6 : 3D3E44

Music Workshops & Masterclasses

- International Masterclasses: music production, folk vocal techniques, DJ and sound design
- Youth Workshops: traditional Alpine and Adriatic instruments (tambourine, accordion, lute)
- Open Jam Sessions: open spaces for the public to play alongside the artists
- Certificates recognised by partner conservatories in Graz, Ljubljana, Trieste and Zagreb

Local Gastronomic Experiences



- Alpe Adria Market: local producers from all 4 countries — San Daniele prosciutto, Istrian wines, Carinthian cheeses, Istrian truffles
- Cross-border Chef Battle: chefs from the 4 countries compete using shared regional ingredients
- Music–food pairing: each stage has a themed food area inspired by the host country's culture

Cultural & Tourist Tours



Sound & Travel

Festival ticket + guided tour of the region's UNESCO sites: Dolomites, historic centre of Graz, Plitvice, Ljubljana



Musical Excursions

Acoustic concerts in natural settings
— alpine lakes, forests, peaks, Adriatic coasts

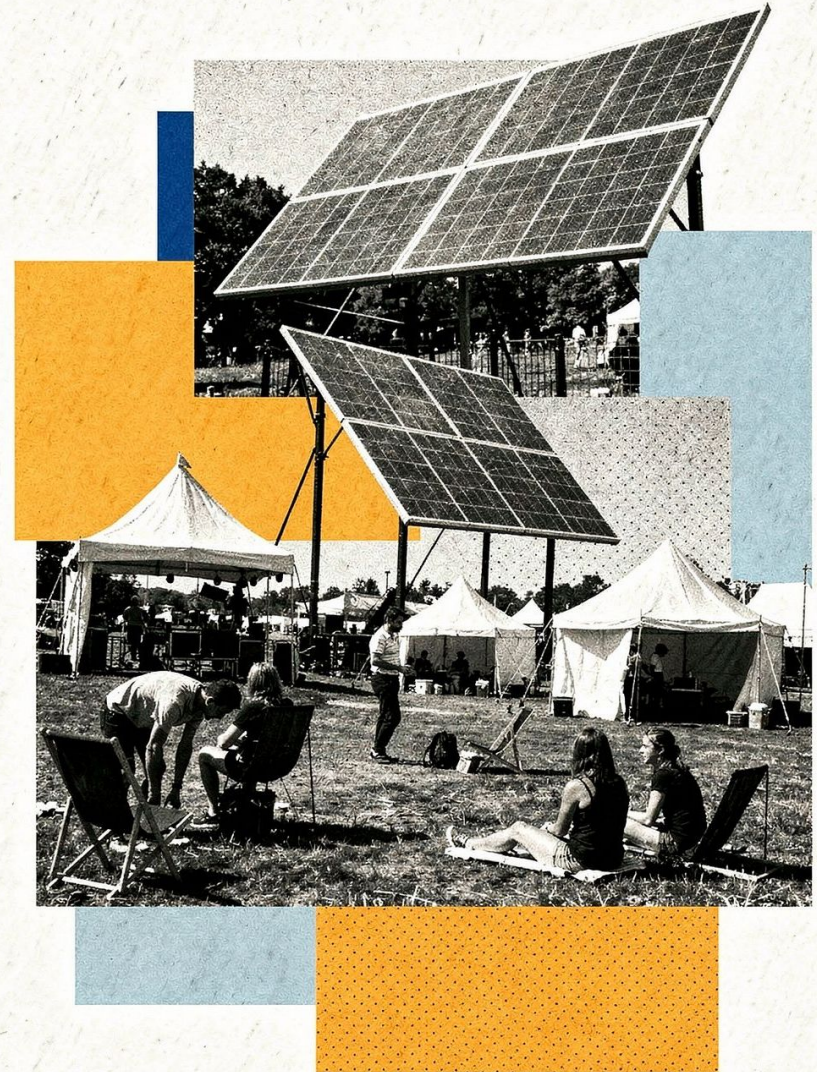


Cross-border Pass

Integrated transport between the 4 nations for festival-goers

Sustainability & Territorial Impact

- Zero-impact festival: renewable energy, zero plastic, green mobility
- European Interreg funds and ministries of culture of the 4 countries as financing pillars
- Goal: 50,000 attendees in the first edition, 20% growth in off-season tourism

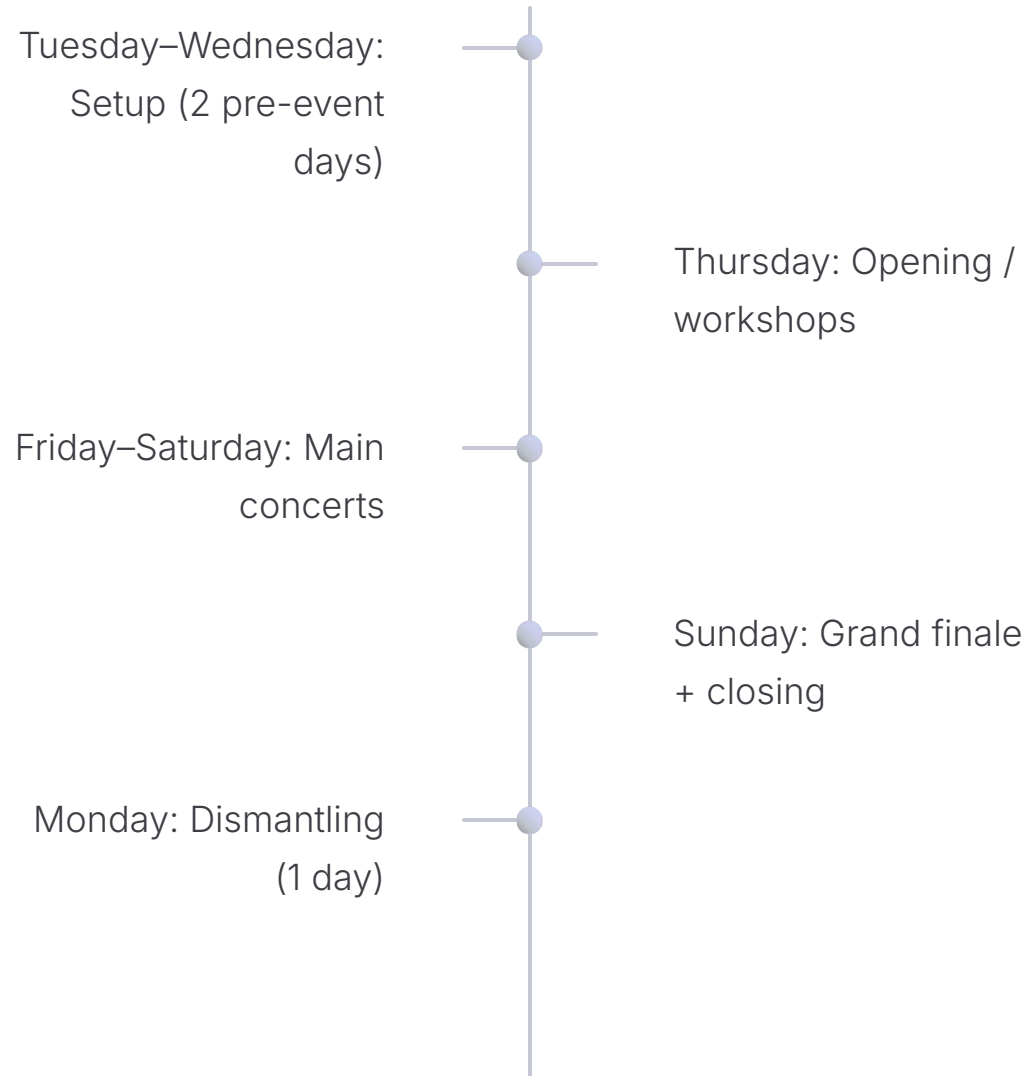




TECHNICAL SHEET & BUDGET

Technical Sheet & Budget

Option A – 4 Days (Thursday → Sunday)



- Duration: 4 consecutive days, Thursday–Sunday
- Active stages: Main Stage + Folk & Roots Stage + Electronic Nights
- Estimated capacity: 8,000–12,000 total attendees
- Setup: 2 pre-event days (Tue–Wed), 1 dismantling day (Mon)

Option B – 11 Days (Thursday → Sunday × 2 Weekends)

Duration: 11 consecutive days without interruption — Thu 1 → Sun 2

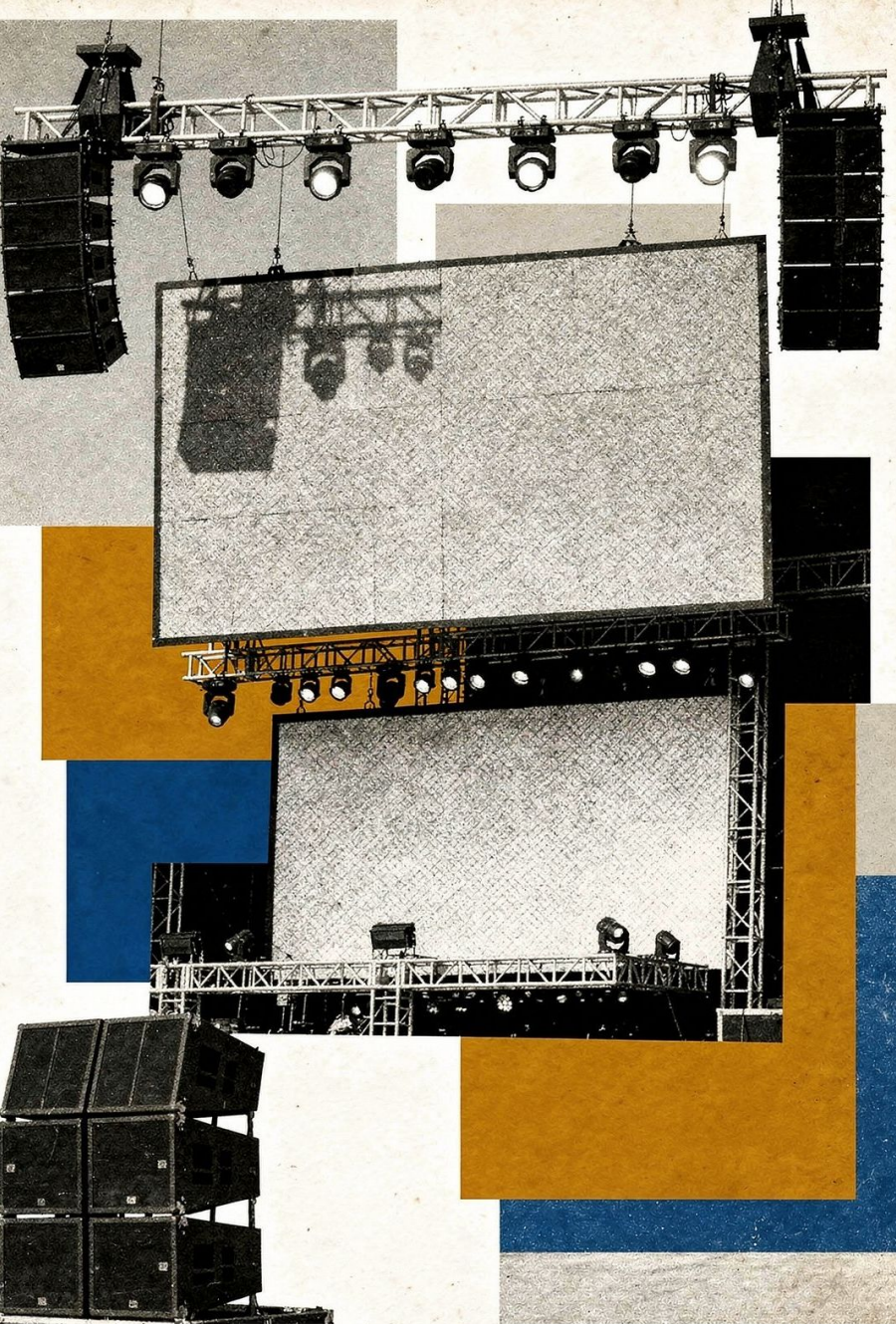
- Thursday: Opening / workshops
- Friday–Sunday: Main concerts
- Monday–Wednesday: Daytime activities
(workshops, tours, masterclasses)
- Thursday–Sunday: Grand finale

- Active stages: all 3 stages every day of the festival
- Estimated capacity: 25,000–35,000 total attendees
- Setup: 3 pre-event days, 2 dismantling days

SUMMER SOUNDS



LIVE AT THE GROUNDS • AUGUST 196



Technical Service: Audio, Lighting, Video

- Audio Main Stage: professional line array system, FOH + monitor mixer, full backline
- Lighting: moving heads, LED wash, laser show, architectural projectors for historic locations
- Video: LED maxi-screens (min. 2 per stage), live video direction, multilingual online streaming
- Drones: certified operators for aerial footage, coverage all festival days
- Generators: redundant power generators + grid connection where available
- Fashion Show Service – Secondary Stage (ModArt Agency / Miss Alpe Adria): dedicated audio system (compact line array, mixer, wireless mics), illuminated catwalk (LED strip, motorised spotlights, colour effects), 6×3m LED wall backdrop, independent lighting direction, music diffusion system for the show

Communication & Media

- Press: four-nation press office, releases in IT/HR/SL/DE, journalist accreditation
- Photographers: 4 official photographers (1 per country), shared digital archive
- Videomakers: dedicated crew for official documentary + daily social content
- Drones: aerial footage for promo, social and TV broadcast
- Influencers / Vloggers / Bloggers: VIP accreditation programme, hospitality kit, sponsored content
- Politicians & Institutions: reserved VIP area, official delegation welcome protocol



Artists & Special Stages



Main Stage – Headliners

2 international artists per weekend (fee by negotiation)



Folk & Roots Stage

4 local artists per host country per weekend



Electronic Nights

2 international DJs/live acts per evening



Friday – ModArt Agency

fashion show on secondary stage + elegance and posture lessons open to the public, designers from the 4 countries, professional catwalk with lighting show



Saturday – Miss Alpe Adria International

fashion show on main stage + elegance and posture lessons, international jury, dedicated TV direction

Marketing Department: Team & Roles

Role	No. of People	Estimated Cost (€)
Marketing Director / Brand Manager	1	5,000 – 8,000
Social Media Manager	2	3,000 – 5,000 each
Copywriter / Content Creator	2	2,000 – 3,500 each
Graphic Designer / Art Director	2	2,500 – 4,000 each
Press Office Manager	1	3,000 – 5,000
PR & Institutional Relations Officer	1	2,500 – 4,500
Influencer & Creator Manager	1	2,000 – 3,500
Official Photographer (1 per country)	4	1,500 – 2,500 each
Videomaker / Content Director	2	3,000 – 5,000 each
Drone Operator (certified)	2	1,500 – 2,500 each
Live Streaming Manager	1	2,000 – 3,500
TOTAL MARKETING DEPARTMENT		40,000 – 72,000

Estimated Budget – Option A (4 Days)

Cost Item	Estimate (€)
Audio/lighting/video service – Main Stage + stages	40,000 – 60,000
Audio/lighting/video service – Fashion show (catwalk, LED wall, fashion lighting)	4,000 – 7,500
Musical equipment rental (backline, instruments, secondary PA)	6,000 – 11,000
Headliner artists (2 per weekend, fee)	50,000 – 110,000
Local / folk artists (4 per country)	10,000 – 25,000
Commercial exhibition stands (setup + structure rental)	7,500 – 14,000
Music school stands (€150 × est. 20 schools)	1,500
Food & beverage stands (gazebos, furniture, equipment)	5,000 – 10,000
Drones + videomakers + photographers	7,500 – 12,500
Press office + journalists	5,000 – 9,000
Influencers / vloggers / bloggers	10,000 – 20,000
Miss Alpe Adria + ModArt fashion show	12,500 – 22,500
Marketing department (full team)	20,000 – 36,000
Social media marketing (ADV campaigns, content, community)	4,000 – 7,500
Graphic materials (posters, banners, totems, brochures)	2,500 – 5,000
LED wall (rental + animated graphic content)	4,000 – 7,500
Live broadcast / multilingual live streaming	3,000 – 6,000
Logistics, security, setup	20,000 – 35,000
Contingency reserve (10% of total)	21,500 – 41,000
Extra expenses (fuel, transport)	At client's expense
Accommodation & meals for guests	At client's expense
ESTIMATED TOTAL	214,000 – 440,000

VAT and SIAE/collecting rights excluded from totals. Indicative figures to be verified with supplier quotes.

Estimated Budget – Option B (11 Days)

Cost Item	Estimate (€)
Audio/lighting/video service – Main Stage + stages (11 days)	90,000 – 140,000
Audio/lighting/video service – Fashion show (catwalk, LED wall, fashion lighting)	7,500 – 14,000
Musical equipment rental (backline, instruments, secondary PA)	11,000 – 20,000
Headliner artists (2 per weekend × 2, fee)	110,000 – 240,000
Local / folk artists (4 per country × 2 weekends)	20,000 – 50,000
Commercial exhibition stands (setup + structure rental)	12,500 – 25,000
Music school stands (€350 × est. 20 schools)	3,500
Food & beverage stands (gazebos, furniture, equipment)	9,000 – 17,500
Drones + videomakers + photographers	15,000 – 25,000
Press office + journalists	10,000 – 17,500
Influencers / vloggers / bloggers	20,000 – 40,000
Miss Alpe Adria + ModArt fashion show	20,000 – 35,000
Marketing department (full team)	30,000 – 55,000
Social media marketing (ADV campaigns, content, community)	7,500 – 14,000
Graphic materials (posters, banners, totems, brochures)	4,000 – 8,000
LED wall (rental + animated graphic content)	7,500 – 14,000
Live broadcast / multilingual live streaming	6,000 – 11,000
Logistics, security, setup	40,000 – 70,000
Intermediate days (workshops, tours, extra equipment)	7,500 – 15,000
Contingency reserve (10% of total)	48,000 – 81,000
Extra expenses (fuel, transport)	At client's expense
Accommodation & meals for guests	At client's expense
ESTIMATED TOTAL	479,000 – 895,500

VAT and SIAE/collecting rights excluded from totals. Indicative figures to be verified with supplier quotes.

Sponsor Packages

Level	Fee (€)	Main Benefits
BASE	500	Logo on print materials, 2 festival passes, 1 basic stand
ELITE	2,500	Logo on Main Stage, 6 VIP passes, 1 premium stand, social media mention
TOP	5,000	Naming on secondary stage, 12 VIP passes, LED wall banner, media interview
MAGNUM	7,000	Event title sponsor, Main Stage naming, 20 VIP passes, live streaming spot, dedicated press conference

Technical Structure: Stages & Staff

Resource	Option A (4 days)	Option B (11 days)
Active stages	3 (Main, Folk, Electronic)	3 (Main, Folk, Electronic)
Audio technicians (FOH + monitor)	6	10
Lighting technicians	4	6
Video technicians / direction	3	5
Drone operators	2	4
LED wall operators	2	3
Stage managers	3 (1 per stage)	3 (1 per stage)
Roadies / backline crew	6	10
Production coordinator	1	2
Logistics & security staff	20 – 30	40 – 60
Hostesses / stewards (accreditation)	6	10
TOTAL TECHNICAL STAFF	~53 – 63	~93 – 113

Passes & Accreditation

	Authorised Press - Media area access - Equipped press room - Press kit - Reserved artist interviews
	Independent Journalists - Non-affiliated must apply for accreditation — paid pass - Limited press area access - No reserved interviews
	TV (authorised broadcasters) - Access to production area - Fixed filming position - Coordination with production director
	Independent / Web TV - Non-authorised must purchase a paid pass - Designated filming position - No backstage access
	Official Photographers - Photo pit access for the full duration of shows + 15 extra authorised minutes
	Non-accredited Photographers - Can purchase a paid photo pass - Limited pit access - No backstage 15 minutes per set
	Politicians & Institutions - Dedicated VIP area - Reserved parking - Official escort - Delegation welcome protocol
	Digital Creators (influencers, vloggers, bloggers) - Dedicated shooting area - Limited backstage access - Hospitality kit - Press office briefing
	Technical Staff & Crew - Full access to operational areas - Staff canteen - Service parking
	Artists - Full backstage - Dedicated catering - Hotel transfer

Music School Stands

Each stand includes a 3×3m space, table, 2 chairs, electrical outlet. For Option B: basic setup and access all festival days.

Services included for all schools:

- Inclusion in the official programme
- Logo on festival map
- 2 staff passes per school
- Live performances by students in common areas
- On-site enrolments and auditions



Option A – 4 days

€150 per school

Option B – 11 days

€350 per school

Estimated participants: 15–25 schools per edition (IT, HR, SL, AT)

Media Pass & Paid Accreditation Fees

Pass Type	Option A (4 days)	Option B (11 days)	Notes
Non-accredited Photographer	€80	€180	Limited pit, 15 min per set
Independent Journalist	€60	€140	Limited press area, no interviews
Web TV / Independent TV	€150	€320	Fixed position, no backstage
Digital Creator (influencer/vlogger)	€50	€120	Shooting area, hospitality kit
VIP Politicians/Institutions	Free on invitation	Free on invitation	Formal request to organisation
Authorised press outlets	Free	Free	Accreditation via press office
Authorised TV broadcasters	Free	Free	Coordination with production

Contractual Notes

- Accommodation & meals: entirely at the client's expense for all guests, artists, staff and delegations
- Transport & fuel costs: at the client's expense; mileage reimbursement upon receipt submission
- Artist fees: subject to separate contract; figures shown are indicative estimates
- VAT and SIAE/collecting rights: excluded from totals, to be added according to current regulations in the 4 countries
- Force majeure: weather and cancellation clause to be defined in contract
- Requests: must be submitted at least 30 days before the event



Payment Terms

Option 1 – Full Upfront Payment

100% of the agreed budget to be paid before the start of organisational work. Recommended solution to guarantee full service activation.

Option 2 – 3-Instalment Plan

1. 50% — 6 months before the event (organisation start)
2. 40% — 2 months before the event (operational phase)
3. 10% — upon event completion

Failure to meet payment deadlines may result in suspension of organisational services. Terms valid for both Option A and Option B.

A Flexible Proposal



This commercial proposal is open to modifications and adaptations based on the needs, priorities and indications of the partner entity or institution.

- Every aspect of the project — artistic programme, logistics, exhibition spaces, budget — can be discussed and customised
- We are fully available for direct dialogue and to build together the format best suited to the host territory
- Requests: to be sent at least 30 days before the event to ecloudluceagency@gmail.com



Contacts & Next Steps

- Ecloud Luce Agency by Elisa Chiarandini
- Miss Luce Experience — stage name of Elisa Chiarandini
- 📍 Via Veneto, 2 – 33100 Udine (UD)
- ✉️ ecloudluceagency@gmail.com
- ✉️ PEC: ecloudluceagency@pec-eu.it
- ☎️ +39 347 723 2224
- 🌐 www.ecloudluceagencydielisachiarandini.it
- 🌐 www.missluceexperience.eu
- VAT no.: 03043450307 — SDI: N92GLON