

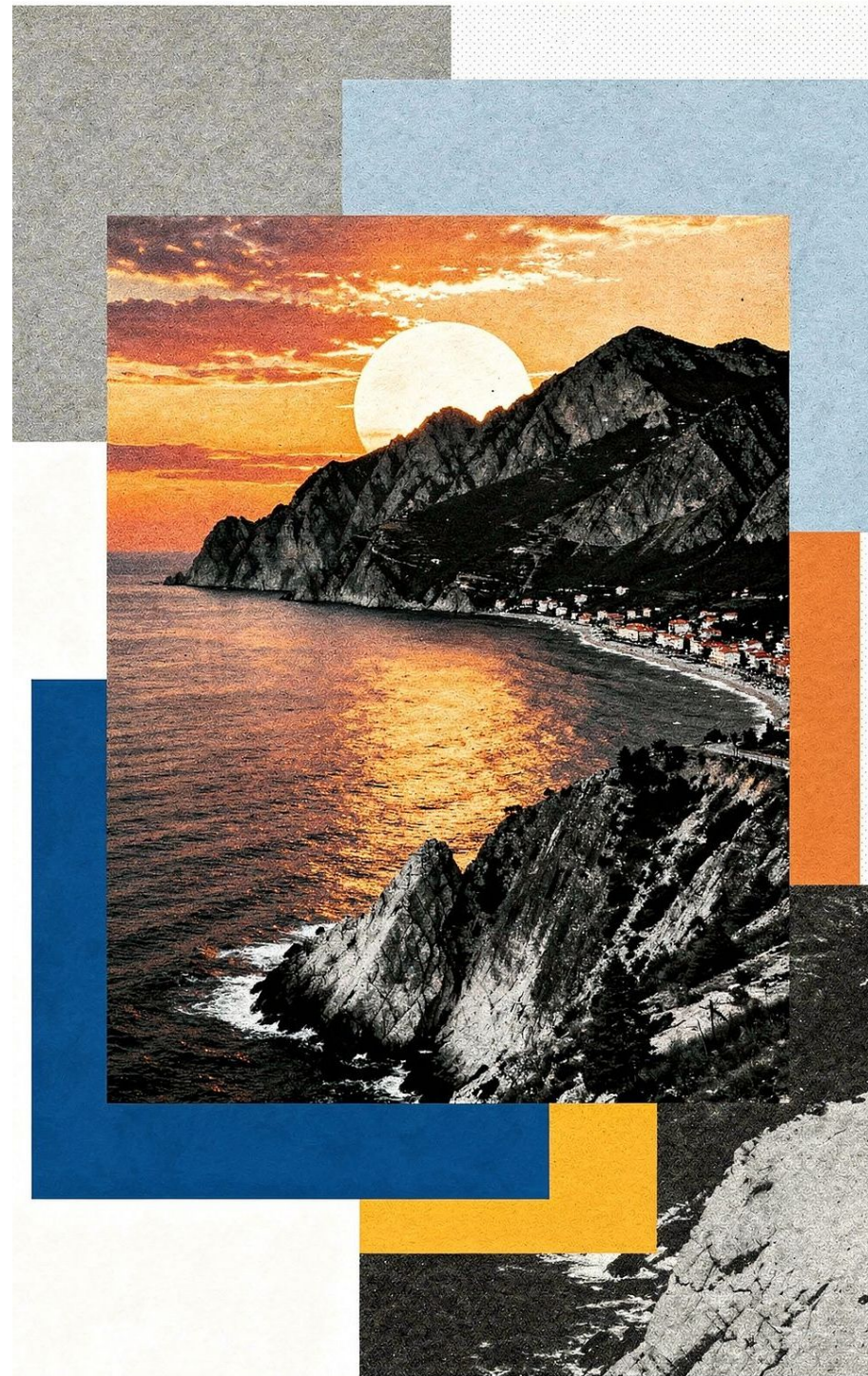
PROGETTO ALPE ADRIA INTERNATIONAL FESTIVAL / ALPE ADRIA INTERNATIONAL FESTIVAL PROJECT

Alpe Adria: Sapori, Cultura, Musica e Tradizioni Senza Confini

Alpe Adria: Flavours, Culture, Music and Traditions Without Borders

Un format internazionale replicabile in tutta l'area Alpe Adria: Italia, Croazia, Slovenia e Austria. Proposta Commerciale Definitiva – Presentata da **Ecloud Luce Agency** di Elisa Chiarandini (Miss Luce Experience) | Udine (UD) | ecloudluceagency@gmail.com | +39 347 723 2224

*An international format replicable throughout the Alpe Adria area: Italy, Croatia, Slovenia and Austria. Final Commercial Proposal – Presented by **Ecloud Luce Agency** by Elisa Chiarandini (Miss Luce Experience) | Udine (UD) | ecloudluceagency@gmail.com | +39 347 723 2224*



1. Il Concept / The Concept



Alpe Adria International Festival è un grande festival internazionale dedicato alla valorizzazione delle eccellenze dell'area Alpe Adria, con l'obiettivo di creare un appuntamento annuale di riferimento per turismo, cultura, enogastronomia, spettacolo e promozione territoriale.

Alpe Adria International Festival is a major international festival dedicated to enhancing the excellence of the Alpe Adria area, with the goal of creating an annual landmark event for tourism, culture, food and wine, entertainment, and territorial promotion.

Il festival nasce per mettere in rete i territori di **Croazia, Italia, Slovenia e Austria**, favorendo la collaborazione tra istituzioni, aziende, produttori, associazioni culturali, artisti e operatori turistici.

*The festival was created to connect the regions of **Croatia, Italy, Slovenia and Austria**, fostering collaboration among institutions, companies, producers, cultural associations, artists, and tourism operators.*

La manifestazione si svolgerà **dal giovedì alla domenica**, trasformando la località ospitante in un vero e proprio villaggio internazionale dell'area Alpe Adria.

*The event will take place **from Thursday to Sunday**, transforming the host location into a true international village of the Alpe Adria area.*

- ❑ **Il format è replicabile nel 2027 e 2028 in tutta l'area Alpe Adria**, con l'obiettivo di espandere progressivamente la manifestazione in Italia, Croazia, Slovenia e Austria. / *The format is replicable in 2027 and 2028 throughout the Alpe Adria area, with the goal of progressively expanding the event in Italy, Croatia, Slovenia and Austria.*

2. Gli Obiettivi / The Objectives



Valorizzare le Eccellenze / Enhancing Excellence

Patrimonio culturale ed enogastronomico dell'area Alpe Adria

Cultural and food & wine heritage of the Alpe Adria area



Turismo Internazionale / International Tourism

Incentivare i flussi turistici verso i quattro Paesi

Boosting tourist flows towards the four countries



Opportunità Commerciali / Commercial Opportunities

Nuove collaborazioni tra aziende di Croazia, Italia, Slovenia e Austria

New collaborations between companies from Croatia, Italy, Slovenia and Austria



Scambi Culturali / Cultural Exchanges

Favorire incontri artistici e culturali tra i territori

Fostering artistic and cultural encounters between the regions



Produttori Locali / Local Producers

Sostenere artigiani, produttori e imprese del territorio

Supporting local craftsmen, producers and businesses



Appuntamento Europeo / European Event

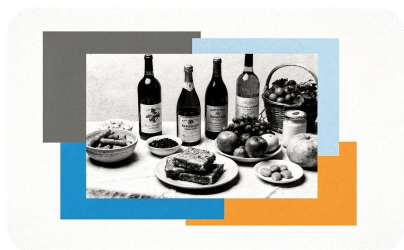
Creare un evento annuale riconoscibile a livello europeo

Creating an annually recognisable event at a European level

3. Un Festival Internazionale / 3. An International Festival

Il Festival sarà suddiviso in **aree tematiche dedicate ai diversi Paesi partecipanti**. Ogni nazione potrà presentare le proprie eccellenze e tradizioni, offrendo ai visitatori un viaggio autentico tra le culture dell'area Alpe Adria.

*The Festival will be divided into **thematic areas dedicated to the different participating countries**. Each nation will be able to present its own excellence and traditions, offering visitors an authentic journey through the cultures of the Alpe Adria area.*



Prodotti Tipici / Typical Products

Vini, distillati, specialità gastronomiche e prodotti del territorio

Wines, spirits, gastronomic specialties and local products



Artigianato e Tradizioni / Crafts and Traditions

Artigianato locale, costumi tradizionali e tradizioni popolari

Local craftsmanship, traditional costumes and folk traditions



Destinazioni Turistiche / Tourist Destinations

Associazioni culturali, consorzi ed enti di promozione turistica

Cultural associations, consortia and tourism promotion bodies

4. Area Espositori / 4. Exhibitors Area

Chi Sarà Invitato / Who Will Be Invited

Ogni espositore potrà vendere i propri prodotti, effettuare degustazioni, organizzare presentazioni, incontrare buyer e sviluppare nuove collaborazioni internazionali.

Each exhibitor will be able to sell their products, offer tastings, organize presentations, meet buyers and develop new international collaborations.

Condizioni per gli Espositori / Conditions for Exhibitors

Alloggio e Vitto / Accommodation & Meals

Inclusi per tutti gli espositori

Included for all exhibitors

Rimborso Giornaliero / Daily Allowance

Compenso concordato con i collaboratori in base alle loro esigenze

Fee agreed with collaborators based on their needs

Rimborso Carburante / Fuel Reimbursement

Incluso per tutti gli espositori

Included for all exhibitors

→ Cantine, produttori vitivinicoli, frantoi, aziende agricole
Wineries, wine producers, olive oil mills, farms

→ Panifici, pasticcerie, pizzaioli, cuochi e chef
Bakeries, pastry shops, pizza makers, cooks and chefs

→ Birrifici artigianali, distillerie, caseifici
Craft breweries, distilleries, cheese producers

→ Produttori di miele, tartufo e prodotti tipici
Honey, truffle and local specialty producers

→ Associazioni di categoria, enti turistici, consorzi di tutela
Trade associations, tourism bodies, protection consortia

5. Eventi Culturali / Cultural Events

Durante le quattro giornate il Festival ospiterà un **ricco programma culturale** aperto a visitatori di tutte le età.

*During the four days, the Festival will host a **rich cultural programme** open to visitors of all ages.*

Letteratura e Incontri / Literature & Meetings

Presentazioni di libri, incontri con autori, conferenze e tavole rotonde

Book presentations, meetings with authors, conferences and round tables

Media e Turismo / Media & Tourism

Incontri con giornalisti e travel blogger, presentazioni di guide turistiche

Meetings with journalists and travel bloggers, presentations of tourist guides

Arte e Artigianato / Art & Crafts

Mostre fotografiche, mostre d'arte, esposizioni di artigianato

Photography exhibitions, art shows, craft displays

Storia e Territorio / History & Territory

Incontri dedicati alla storia dell'Istria e dell'area Alpe Adria

Meetings dedicated to the history of Istria and the Alpe Adria area

Laboratori e Workshop / Workshops & Labs

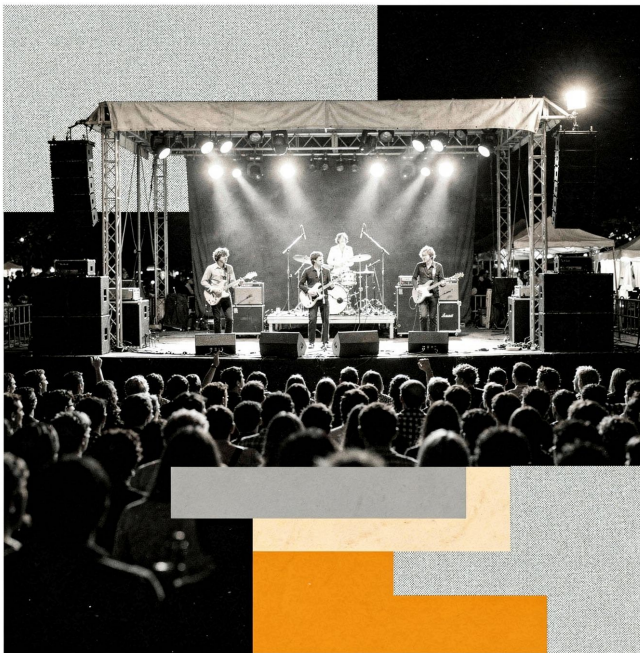
Laboratori per bambini, workshop, incontri sul turismo sostenibile e sull'enologia

Children's workshops, workshops, meetings on sustainable tourism and oenology

6. Musica e Spettacolo / Music and Entertainment

Ogni sera il Festival proporrà un programma di intrattenimento di alto livello, coinvolgendo artisti locali dell'Istria e del **Friuli Venezia Giulia**, e artisti provenienti da Italia, Croazia, Slovenia e Austria.

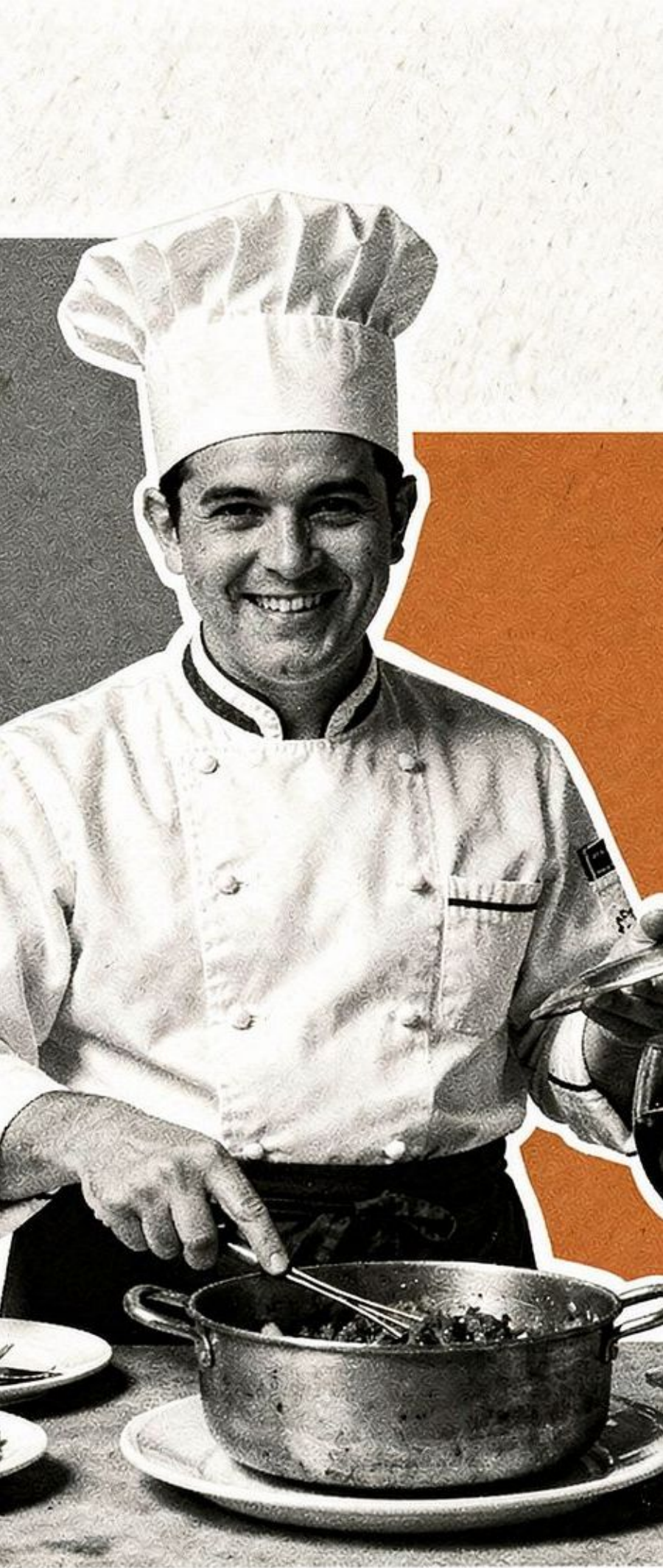
*Every evening the Festival will offer a high-level entertainment programme, featuring local artists from Istria and **Friuli Venezia Giulia**, as well as artists from Italy, Croatia, Slovenia and Austria.*



- Concerti, orchestre, band internazionali, gruppi folkloristici e cori locali dell'Istria, del Friuli Venezia Giulia e dell'intera area Alpe Adria (Italia, Croazia, Slovenia, Austria) / Concerts, orchestras, international bands, folk groups and local choirs from Istria, Friuli Venezia Giulia and the entire Alpe Adria area (Italy, Croatia, Slovenia, Austria)
- Spettacoli di danza, DJ set e performance artistiche / Dance shows, DJ sets and artistic performances
- Sfilate in collaborazione con **Miss Alpe Adria International** / Fashion shows in collaboration with **Miss Alpe Adria International**
- Spettacoli conclusivi di grande impatto / High-impact closing shows

Condizioni per Artisti e Band / Conditions for Artists and Bands

- **Vitto e alloggio inclusi** per tutti gli artisti e le band / **Board and lodging included** for all artists and bands
- **Rimborso carburante incluso** / **Fuel reimbursement included**
- **Compenso artistico** concordato individualmente con ogni artista/band / **Artistic fee** agreed individually with each artist/band



7. Enogastronomia / Enogastronomy

Grande protagonista sarà l'enogastronomia dell'area Alpe Adria, con un programma ricco di esperienze sensoriali e incontri con i migliori professionisti del settore.

The Alpe Adria area's food and wine culture will be a key highlight, with a programme rich in sensory experiences and meetings with the best professionals in the field.

Show Cooking / Show Cooking

Cucina italiana, istriana, slovena e austriaca dal vivo con chef e cuochi dei rispettivi territori

Live Italian, Istrian, Slovenian and Austrian cuisine with chefs and cooks from their respective regions.

Panificazione / Bread & Pastry

Dimostrazioni di panetteria artigianale, laboratori di pasticceria e dimostrazioni di pizzaioli

Artisan bakery demonstrations, pastry workshops and pizza-making demonstrations.

Percorsi del Vino / Wine Experiences

Degustazioni guidate, masterclass, abbinamenti cibo-vino e cene a tema

Guided tastings, masterclasses, food-wine pairings and themed dinners.

Olio e Prodotti Tipici / Olive Oil & Local Products

Percorsi dedicati all'olio extravergine e incontri con enologi, sommelier e produttori

Dedicated paths focused on extra virgin olive oil and meetings with oenologists, sommeliers and producers.



Condizioni per i Professionisti: Vitto, alloggio e rimborso carburante inclusi. Compenso concordato con i collaboratori in base alle loro esigenze. / **Conditions for Professionals:** Meals, accommodation and fuel reimbursement included. Compensation agreed with collaborators based on their needs.

8. Comunicazione Internazionale / International Communication



Una Strategia Multicanale / A Multichannel Strategy

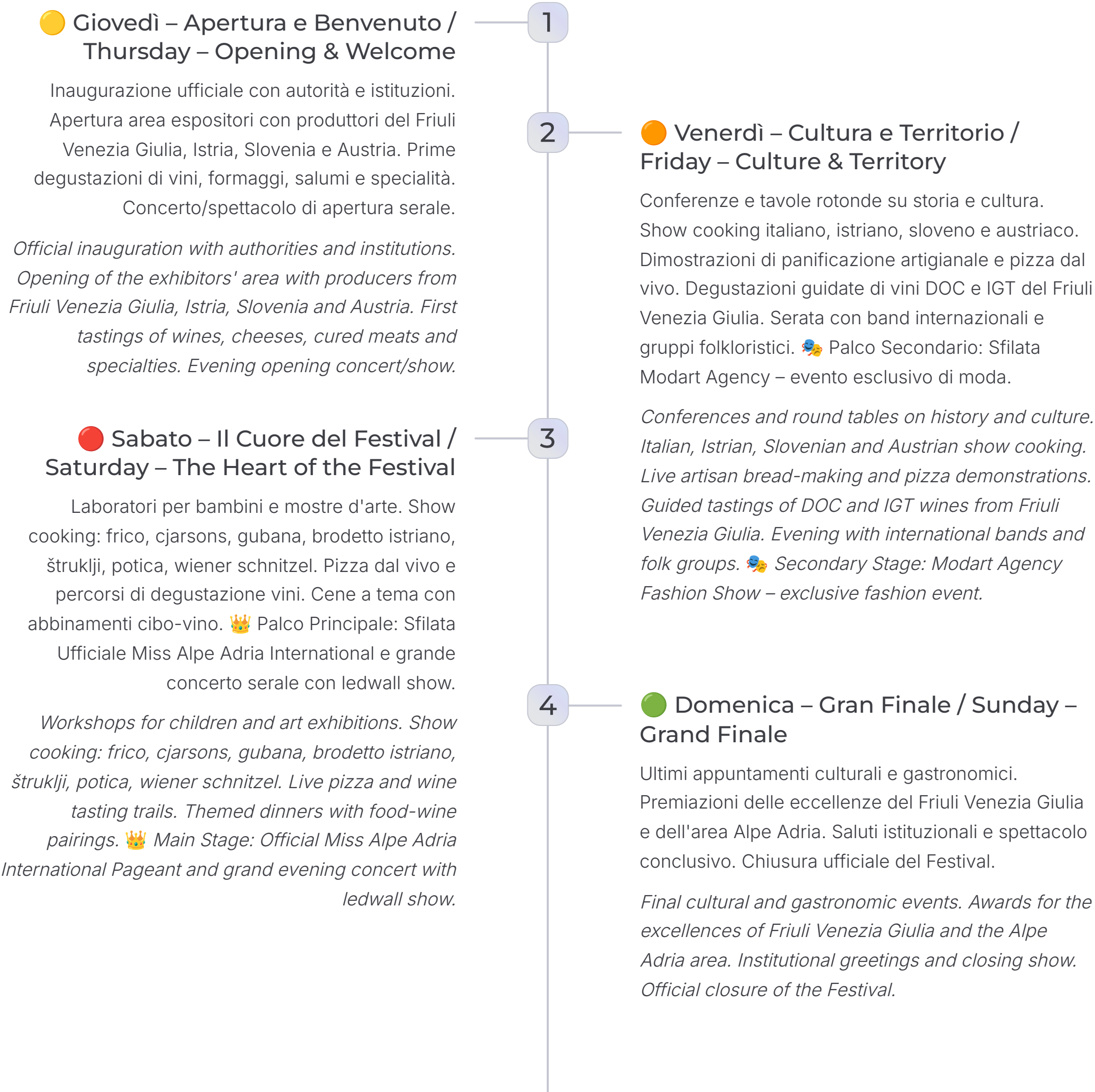
Il Festival sarà promosso attraverso una strategia di comunicazione integrata con contenuti in **italiano, croato, sloveno, tedesco e inglese**, per raggiungere il pubblico internazionale dell'area Alpe Adria.

*The Festival will be promoted through an integrated communication strategy with content in **Italian, Croatian, Slovenian, German and English**, to reach the international audience of the Alpe Adria area.*

- Campagne social, sito web dedicato, video promozionali e reportage fotografici / Social campaigns, dedicated website, promotional videos and photo reports
- Influencer marketing e creator digitali / Influencer marketing and digital creators
- Dirette streaming e interviste agli espositori / Live streaming and exhibitor interviews
- Contenuti editoriali dedicati ai territori e alle eccellenze presenti / Editorial content dedicated to the territories and excellence on display

Opzione A – Programma 4 Giorni (Giovedì → Domenica) / Option A – 4-Day Program (Thursday → Sunday)

📋 **Formato breve:** 4 giorni di festival. Ideale per una prima edizione o per città con spazi più contenuti. / *Short format:* 4 festival days. Ideal for a first edition or cities with more compact venues.



📄 Formato esteso: 9 giorni di festival su due weekend consecutivi. Ideale per grandi città e manifestazioni di richiamo internazionale. / Extended format: 9 days of festival across two consecutive weekends. Ideal for large cities and events with international appeal.

Apertura cerimonia con autorità e istituzioni.
Inaugurazione area espositori con produttori di tutta
l'area Alpe Adria. Prime degustazioni e show
cooking. Grande concerto/spettacolo di apertura
serale con ledwall e impianti luci.

Laboratori di cucina tradizionale. Percorsi del vino e
dell'olio. Mostre di artigianato locale. Serata con
artisti locali dell'area Alpe Adria.

Tavole rotonde tra enti, istituzioni e operatori economici. Incontri B2B tra produttori e buyer internazionali. Serata culturale con spettacoli folkloristici.

Laboratori per bambini e famiglie. Show cooking
speciale con chef stellati. 🍴👨🍳 Palco Secondario:
Sfilata Modart Agency – evento esclusivo di moda.
Concerto serale di grande richiamo.

Ultimi appuntamenti culturali e gastronomici.
Premiazioni delle eccellenze dell'area Alpe Adria.
Saluti istituzionali e spettacolo conclusivo. Chiusura
ufficiale del Festival.

Conferenze e tavole rotonde su storia, cultura e tradizioni. Show cooking italiano, istriano, sloveno e austriaco. Dimostrazioni di panificazione artigianale. Degustazioni guidate di vini DOC. Serata con band internazionali e gruppi folkloristici.

Workshop per giovani imprenditori e startup del territorio. Presentazioni di prodotti innovativi. DJ set e musica live serale.

Mostre d'arte contemporanea e tradizionale.
Spettacoli di danza e teatro. Serata con artisti
internazionali e ledwall show.

🔥 Palco Principale: Sfilata Ufficiale Miss Alpe Adria International. Show cooking: frico, cjarsons, gubana, brodetto istriano, štruklji, potica, wiener schnitzel. Cene a tema con abbinamenti cibo-vino. Grande concerto serale con artisti internazionali e spettacolo ledwall.

 *Main Stage: Official Miss Alpe Adria International Fashion Show. Show cooking: frico, cjarsons, gubana, brodetto istriano, štruklji, potica, wiener schnitzel. Themed dinners with food-wine pairings. Grand evening concert with international artists and ledwall show.*

Piano Finanziario – Opzione A: €255.000 / Opzione B: €510.000 / Financial Plan – Option A: €255,000 / Option B: €510,000

Due formati disponibili: festival 4 giorni (Opzione A) o festival 9 giorni – sabato/domenica per una settimana (Opzione B)

Two formats available: 4-day festival (Option A) or 9-day festival – Saturday/Sunday over one week (Option B)

Voce di Costo / Cost Item	Dettaglio / Detail	Opzione A – 4 giorni / Option A – 4 days	Opzione B – 9 giorni / Option B – 9 days
Logistica & Allestimento / Logistics & Setup	Strutture, tensostrutture, palchi, stand espositivi, arredi, segnaletica, allestimenti scenografici / Structures, tents, stages, exhibition stands, furniture, signage, scenic setups	€50.000	€90.000
Impianti Audio & Luci / Audio & Lighting Systems	Sistemi audio professionali, impianti luci, fari, mixer, service tecnico, generatori / Professional audio systems, lighting rigs, spotlights, mixers, technical service, generators	€45.000	€80.000
LED Wall & Videowall	Noleggio e installazione ledwall, schermi giganti, regia video, operatori / Rental and installation of LED walls, giant screens, video direction, operators	€40.000	€70.000
Artisti & Spettacoli / Artists & Shows	Compensi artistici, band internazionali, gruppi folkloristici, DJ, Miss Alpe Adria International (palco principale) / Artistic fees, international bands, folk groups, DJ, Miss Alpe Adria International (main stage)	€40.000	€90.000
Sfilate & Fashion Show / Fashion Shows	Sfilata Modart Agency – Palco Secondario (Venerdi) + Miss Alpe Adria International – Palco Principale (Sabato) / Modart Agency Fashion Show – Secondary Stage (Friday) + Miss Alpe Adria International – Main Stage (Saturday)	€5.000	€10.000
Comunicazione & Marketing / Communication & Marketing	Social media, sito web, video promozionali, influencer, stampa, materiali grafici / Social media, website, promotional videos, influencers, press, graphic materials	€25.000	€50.000
Enogastronomia & Show Cooking / Food, Wine & Show Cooking	Chef, professionisti, attrezzature, ingredienti, degustazioni guidate / Chefs, professionals, equipment, ingredients, guided tastings	€15.000	€35.000
Ospitalità Espositori & Artisti / Exhibitor & Artist Hospitality	Vitto, alloggio e rimborsi carburante per tutti i partecipanti / Board, lodging and fuel reimbursements for all participants	€15.000	€35.000
Sicurezza & Servizi / Security & Services	Personale di sicurezza, pronto soccorso, pulizie, servizi tecnici / Security staff, first aid, cleaning, technical services	€10.000	€22.000
Coordinamento & Produzione / Coordination & Production	Project management, staff organizzativo, traduzioni, accrediti / Project management, organizational staff, translations, accreditations	€7.000	€20.000
Imprevisti & Riserva / Contingency & Reserve	Fondo di riserva per imprevisti operativi / Reserve fund for operational contingencies	€3.000	€8.000
TOTALE / TOTAL		€255.000	€510.000

Il budget include le sfilate Modart Agency (palco secondario, Venerdi) e Miss Alpe Adria International (palco principale, Sabato). Entrambe le opzioni sono adattabili in base alle esigenze dell'ente ospitante. / The budget includes the Modart Agency fashion show (secondary stage, Friday) and Miss Alpe Adria International (main stage, Saturday). Both options are adaptable based on the needs of the hosting organization.

Pacchetti Stand & Sponsorizzazione / Stand & Sponsorship Packages

Scegli il pacchetto più adatto alla tua realtà aziendale – prezzi per l'intera durata del festival

Choose the package that best suits your business – prices for the entire duration of the festival

Pacchetto / Package	Incluso / Included	Prezzo / Price
 Stand Base / Basic Stand	Stand 6 mq, logo sito web, 2 pass giornalieri / 6 sqm stand, website logo, 2 daily passes	€150
 Sponsor Base / Basic Sponsor	Stand 9 mq, logo digitale e social, 4 pass giornalieri / 9 sqm stand, digital & social logo, 4 daily passes	€250
 Sponsor Élite / Élite Sponsor	Stand 12 mq posizione privilegiata, logo materiali ufficiali + ledwall, 6 pass + 2 VIP / 12 sqm stand in privileged position, logo on official materials + ledwall, 6 passes + 2 VIP	€500
 Sponsor Top / Top Sponsor	Stand 20 mq area centrale, logo tutti i materiali + ledwall, 3 min palco, 10 pass + 4 VIP / 20 sqm central area stand, logo on all materials + ledwall, 3 min on stage, 10 passes + 4 VIP	€750
 Sponsor Magnum / Magnum Sponsor	Stand 30 mq premium, logo primo piano ovunque, 5 min palco ogni sera, naming right spazio tematico, 15 pass + 6 VIP + 2 backstage / 30 sqm premium stand, front-page logo everywhere, 5 min on stage every evening, naming right for thematic space, 15 passes + 6 VIP + 2 backstage	€1.000
 SILVER SPONSOR	Stand 20 mq, logo su tutti i materiali ufficiali e sito web, menzione ledwall, 15 inviti VIP / 20 sqm stand, logo on all official materials and website, ledwall mention, 15 VIP invitations	€2.500
 GOLD SPONSOR	Stand 20 mq, logo su tutti i materiali ufficiali e sito web, menzione ledwall, 15 inviti VIP / 20 sqm stand, logo on all official materials and website, ledwall mention, 15 VIP invitations	€5.000
 MAIN SPONSOR	Stand esclusivo 30 mq area centrale, logo primo piano ovunque, 10 min palco ogni sera, branding ledwall + social + stampa, naming right serata, 30 inviti VIP / Exclusive 30 sqm central area stand, front-page logo everywhere, 10 min on stage every evening, ledwall + social + print branding, naming right for evening, 30 VIP invitations	€7.000

 Pacchetti personalizzati disponibili su richiesta. I prezzi si riferiscono all'intera durata del festival. Contattaci: ecloudluceagency@gmail.com / Custom packages available on request. Prices refer to the entire duration of the festival. Contact us: ecloudluceagency@gmail.com

Scheda Tecnica – Strutture & Allestimenti / Technical Sheet – Structures & Setup

Dotazioni tecniche previste per l'edizione del Festival (adattabili in base all'opzione scelta)

Technical equipment planned for the Festival edition (adaptable based on the chosen option)

Elemento / Element	Opzione A (4 giorni) / Option A (4 days)	Opzione B (9 giorni) / Option B (9 days)
 Palchi principali / Main stages	2 palchi (main stage + second stage) / 2 stages (main stage + second stage)	3 palchi (main + second + acoustic stage) / 3 stages (main + second + acoustic stage)
 Tensostrutture/Padiglioni / Tent structures/Pavilions	4 tensostrutture tematiche / 4 themed tent structures	6 tensostrutture tematiche / 6 themed tent structures
 LED Wall	2 ledwall (main stage)	4 ledwall (tutti i palchi / all stages)
 Impianti Audio / Audio Systems	4 sistemi line array professionali / 4 professional line array systems	6 sistemi line array professionali / 6 professional line array systems
 Impianti Luci / Lighting Systems	200 fari + moving head / 200 fixtures + moving heads	400 fari + moving head + laser / 400 fixtures + moving heads + laser
 Stand Espositori / Exhibitor Stands	Fino a 80 stand / Up to 80 stands	Fino a 150 stand / Up to 150 stands
 Artisti/Band / Artists/Bands	20–30 artisti e band / 20–30 artists and bands	50–70 artisti e band / 50–70 artists and bands
 Visitatori attesi / Expected visitors	5.000–10.000	20.000–40.000
 Parcheggi / Parking	Area parcheggio 500 posti / Parking area 500 spaces	Area parcheggio 1.500 posti / Parking area 1,500 spaces
 Pronto Soccorso / First Aid	1 postazione medica / 1 medical station	2 postazioni mediche / 2 medical stations

Scheda Tecnica – Team & Personale / Technical Sheet – Team & Staff

Organico previsto per la gestione completa del Festival

Planned staff for the complete management of the Festival

Ruolo / Role	Opzione A (4 giorni) / Option A (4 days)	Opzione B (9 giorni) / Option B (9 days)
 Tecnici Audio / Audio Technicians	6 tecnici / 6 technicians	12 tecnici / 12 technicians
 Tecnici Luci / Lighting Technicians	6 tecnici / 6 technicians	12 tecnici / 12 technicians
 Tecnici Video & Ledwall / Video & Ledwall Technicians	4 tecnici / 4 technicians	8 tecnici / 8 technicians
 Videomaker / Videomakers	4 videomaker / 4 videomakers	8 videomaker / 8 videomakers
 Fotografi / Photographers	4 fotografi / 4 photographers	8 fotografi / 8 photographers
 Operatori Drone / Drone Operators	2 operatori / 2 operators	4 operatori / 4 operators
 Team Marketing & Social / Marketing & Social Team	4 persone / 4 people	8 persone / 8 people
 Presentatori/Speaker / Hosts/Speakers	2	4
 Personale Sicurezza / Security Staff	20 addetti / 20 personnel	50 addetti / 50 personnel
 Staff Medico / Medical Staff	4 persone / 4 people	8 persone / 8 people
 Pulizie & Logistica / Cleaning & Logistics	10 persone / 10 people	25 persone / 25 people
 Staff Organizzativo / Organizational Staff	15 persone / 15 people	35 persone / 35 people
 Traduttori/Interpreti / Translators/Interpreters	4 (IT/HR/SL/DE)	8 (IT/HR/SL/DE/EN)
 TOTALE PERSONALE / TOTAL STAFF	~81 persone / ~81 people	~182 persone / ~182 people

 Tutto il personale tecnico e organizzativo sarà selezionato tra professionisti dell'area Alpe Adria. Il compenso è concordato con i collaboratori in base alle loro esigenze. / All technical and organizational staff will be selected from professionals in the Alpe Adria area. Compensation is agreed upon with collaborators based on their needs.

Media, Stampa & Influencer – Accrediti e Pass / Media, Press & Influencers – Credentials and Passes

Piano di copertura mediatica nazionale e internazionale del Festival

National and international media coverage plan for the Festival

Categoria / Category	Opzione A (4 giorni) / Option A (4 days)	Opzione B (9 giorni) / Option B (9 days)
 Giornalisti (stampa locale/nazionale) / Journalists (local/national press)	10 pass stampa / 10 press passes	25 pass stampa / 25 press passes
 Giornalisti internazionali / International journalists	5 pass stampa / 5 press passes	15 pass stampa / 15 press passes
 TV Nazionali (RAI, Mediaset, La7...) / National TV (RAI, Mediaset, La7...)	3 emittenti / 3 broadcasters	6 emittenti / 6 broadcasters
 TV Internazionali (HR, SL, AT, EU) / International TV (HR, SL, AT, EU)	2 emittenti / 2 broadcasters	5 emittenti / 5 broadcasters
 Radio Nazionali & Locali / National & Local Radio	4 radio / 4 radio stations	8 radio / 8 radio stations
 Fotografi Stampa / Press Photographers	4 pass / 4 passes	8 pass / 8 passes
 Videomaker / Crew TV / Videomakers / TV Crew	4 pass / 4 passes	10 pass / 10 passes
 Operatori Drone (media) / Drone Operators (media)	2 pass / 2 passes	4 pass / 4 passes
 Influencer (100k+ follower) / Influencers (100k+ followers)	5 influencer / 5 influencers	15 influencer / 15 influencers
 Micro-Influencer (10k–100k) / Micro-Influencers (10k–100k)	10 influencer / 10 influencers	25 influencer / 25 influencers
 Vlogger / YouTuber	4 vlogger / 4 vloggers	10 vlogger / 10 vloggers
 Blogger / Travel Writer	5 blogger / 5 bloggers	12 blogger / 12 bloggers
 Podcast Creator / Podcast Creator	2 creator / 2 creators	5 creator / 5 creators
 TOTALE ACCREDITI MEDIA / TOTAL MEDIA CREDENTIALS	~60 accrediti / ~60 credentials	~148 accrediti / ~148 credentials

Tipologie di Pass / Types of Passes



PASS STAMPA / PRESS PASS

Accesso a tutte le aree del festival, sala stampa dedicata, kit media ufficiale, interviste esclusive con artisti e organizzatori, parcheggio riservato.

Access to all festival areas, dedicated press room, official media kit, exclusive interviews with artists and organizers, reserved parking.



PASS VIP MEDIA / VIP MEDIA PASS

Tutto incluso nel pass stampa + accesso backstage, area hospitality riservata, accredito fotografico su tutti i palchi, cena di gala con organizzatori.

Everything included in the press pass + backstage access, reserved hospitality area, photography credential on all stages, gala dinner with organizers.



PASS INFLUENCER & CREATOR / INFLUENCER & CREATOR PASS

Accesso a tutte le aree, kit creator con materiali esclusivi, sessioni foto/video dedicate, incontri con artisti, contenuti esclusivi da condividere, menzione ufficiale sui canali del festival.

Access to all areas, creator kit with exclusive materials, dedicated photo/video sessions, meetings with artists, exclusive shareable content, official mention on the festival's channels.

 Tutti gli accrediti media sono gratuiti e soggetti ad approvazione. Le richieste vanno inviate a ecloudluceagency@gmail.com con almeno 30 giorni prima dell'evento. / All media credentials are free of charge and subject to approval. Requests must be sent to ecloudluceagency@gmail.com at least 30 days before the event.

Contatti e Prossimi Passi / Contacts and Next Steps

Per Informazioni e
Adesioni / For
Information and
Participation

Ecloud Luce Agency

di Elisa Chiarandini
*(Miss Luce Experience – nome
d'arte di Elisa Chiarandini)*

📍 Via Veneto, 2 – 33100 Udine
(UD)

✉️ ecloudluceagency@gmail.com
✉️ PEC: ecloudluceagency@pec-eu.it

☎️ +39 347 723 2224

🌐 www.ecloudluceagencydielisachiarandini.it

🌐 www.ecloudluceagencydielisachiarandini.org

🌐 www.missluceexperience.eu
🌐 www.missluceexperience.com

P.IVA: 03043450307
C.F.: CHRLSE95A43L483Q
Codice Destinatario SDI: N92GLON

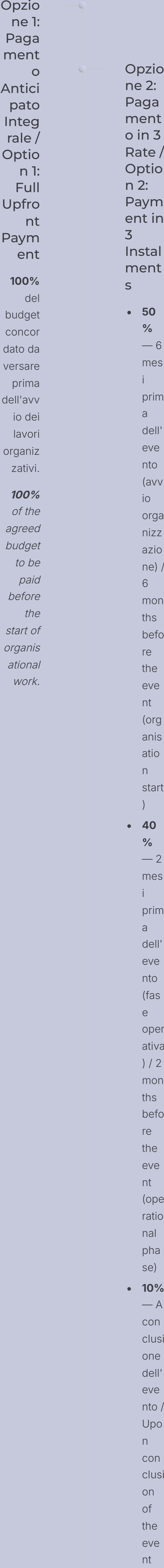
**Una Proposta Flessibile /
A Flexible Proposal**

La presente proposta commerciale è aperta a modifiche e adattamenti in base alle esigenze, alle priorità e alle indicazioni dell'ente o dell'istituzione partner. Ogni aspetto del progetto — dal programma culturale alla logistica, dagli spazi espositivi al budget — potrà essere discusso e personalizzato in sede di incontro.

This commercial proposal is open to changes and adaptations based on the needs, priorities, and indications of the partner institution or organisation. Every aspect of the project — from the cultural programme to logistics, from exhibition spaces to budget — can be discussed and customised during a meeting.

📄 Siamo a completa disposizione per un confronto diretto e per costruire insieme il format più adatto al territorio ospitante. / We are fully available for a direct discussion and to build together the format best suited to the hosting territory.

**Condizioni di
Pagamento / Payment
Conditions**



⚠️ Le condizioni di pagamento sono valide per entrambe le opzioni (A e B). Il mancato rispetto delle scadenze di pagamento potrà comportare la sospensione dei servizi organizzativi. / Payment conditions are valid for both options (A and B). Failure to meet payment deadlines may result in the suspension of organisational services.

