

PROPOSTA COMMERCIALE DEFINITIVA FINAL COMMERCIAL PROPOSAL

PROGETTO ALPE ADRIA FITNESS & FASHION FESTIVAL

Alpe Adria: Sport, Moda, Benessere e Stile Senza Confini

Alpe Adria: Sport, Fashion, Wellness and Style Without Borders

Un format internazionale replicabile in tutta l'area Alpe Adria: Italia, Croazia, Slovenia e Austria.

An international format replicable throughout the Alpe Adria area: Italy, Croatia, Slovenia and Austria.

Presentata da **Ecloud Luce Agency** di Elisa Chiarandini (Miss Luce Experience) |

Udine (UD) | ecloudluceagency@gmail.com | +39 347 723 2224

*Presented by **Ecloud Luce Agency** by Elisa Chiarandini (Miss Luce Experience) |*

Udine (UD) | ecloudluceagency@gmail.com | +39 347 723 2224

SPRING COLLECTION · ATHLETIC WEAR · NEW YORK



FITNESS FASHION RUNWAY SHOW

1. Il Concept

The Concept

Alpe Adria Fitness & Fashion Festival è un grande festival internazionale dedicato alla valorizzazione delle eccellenze dello sport, del benessere e della moda nell'area Alpe Adria, con l'obiettivo di creare un appuntamento annuale di riferimento per il fitness, il lifestyle, gli show di moda, le esperienze wellness e la promozione territoriale.

Alpe Adria Fitness & Fashion Festival is a major international festival dedicated to celebrating excellence in sport, wellness and fashion in the Alpe Adria region, with the goal of creating an annual reference event for fitness, lifestyle, fashion shows, wellness experiences and territorial promotion.

Il festival nasce per mettere in rete i territori di **Croazia, Italia, Slovenia e Austria**, favorendo la collaborazione tra istituzioni, brand, designer, professionisti del fitness, atleti e operatori culturali.

*The festival is born to connect the territories of **Croatia, Italy, Slovenia and Austria**, fostering collaboration between institutions, brands, designers, fitness professionals, athletes and cultural operators.*

La manifestazione si svolgerà **dal giovedì alla domenica**, trasformando la località ospitante in un vero e proprio villaggio internazionale dello sport e dello stile.

*The event will take place **from Thursday to Sunday**, transforming the host location into a true international village of sport and style.*

- ❏ **Il format è replicabile nel 2027 e 2028 in tutta l'area Alpe Adria**, con l'obiettivo di espandere progressivamente la manifestazione in Italia, Croazia, Slovenia e Austria.

The format is replicable in 2027 and 2028 throughout the Alpe Adria area, with the goal of progressively expanding the event in Italy, Croatia, Slovenia and Austria.



2. Gli Obiettivi

The Objectives



Valorizzare le Eccellenze *Enhancing Excellence*

Patrimonio sportivo, wellness e fashion dell'area Alpe Adria
Sports, wellness and fashion heritage of the Alpe Adria area



Turismo Internazionale *International Tourism*

Incentivare i flussi turistici verso i quattro Paesi
Boosting tourist flows towards the four countries



Opportunità Commerciali *Commercial Opportunities*

Nuove collaborazioni tra brand, designer e aziende fitness di Croazia, Italia, Slovenia e Austria
New collaborations between brands, designers and fitness companies from Croatia, Italy, Slovenia and Austria



Scambi Culturali *Cultural Exchanges*

Favorire incontri tra atleti, designer e artisti dei territori
Fostering encounters between athletes, designers and artists from the regions



Imprese Locali *Local Businesses*

Sostenere brand locali, artigiani del tessile e professionisti del benessere
Supporting local brands, textile artisans and wellness professionals



Appuntamento Europeo *European Event*

Creare un evento annuale riconoscibile a livello europeo nel settore fitness e moda
Creating an annual event recognisable at European level in the fitness and fashion sector

3. Un Festival Internazionale

An International Festival

Il Festival sarà suddiviso in **aree tematiche dedicate ai diversi Paesi partecipanti**. Ogni nazione potrà presentare le proprie eccellenze nel fitness, nella moda e nel wellness, offrendo ai visitatori un viaggio autentico tra gli stili e le culture dell'area Alpe Adria.

*The Festival will be divided into **thematic areas dedicated to the different participating Countries**. Each nation will be able to present its own excellence in fitness, fashion and wellness, offering visitors an authentic journey through the styles and cultures of the Alpe Adria area.*

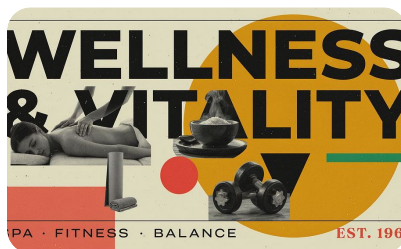


Brand & Collezioni

Brands & Collections

Abbigliamento sportivo, sneakers, accessori e collezioni moda dei territori

Sportswear, sneakers, accessories and fashion collections from the territories



Fitness & Wellness

Fitness & Wellness

Attrezzature sportive, centri benessere, yoga, pilates e discipline orientali

Sports equipment, wellness centres, yoga, pilates and oriental disciplines



Sfilate & Lifestyle

Fashion Shows & Lifestyle

Sfilate di moda, presentazioni di brand, lifestyle e tendenze internazionali

Fashion shows, brand presentations, lifestyle and international trends

4. Area Espositori

Exhibitors Area

Chi Sarà Invitato

Who Will Be Invited

Ogni espositore potrà presentare e vendere i propri prodotti, effettuare dimostrazioni, organizzare sfilate o sessioni fitness, incontrare buyer e sviluppare nuove collaborazioni internazionali.

Each exhibitor will be able to present and sell their products, give demonstrations, organize fashion shows or fitness sessions, meet buyers and develop new international collaborations.

- Brand di abbigliamento sportivo, sneakers e accessori fitness
Sportswear brands, sneakers and fitness accessories
- Designer di moda, stilisti e atelier dell'area Alpe Adria
Fashion designers, stylists and ateliers from the Alpe Adria area
- Centri fitness, palestre, scuole di yoga e pilates
Fitness centres, gyms, yoga and pilates schools
- Produttori di integratori, cosmetici naturali e prodotti wellness
Producers of supplements, natural cosmetics and wellness products
- Associazioni sportive, federazioni e enti di promozione del territorio
Sports associations, federations and territorial promotion bodies

Condizioni per gli Espositori

Conditions for Exhibitors



Alloggio e Vitto

Accommodation and Meals

Inclusi per tutti gli espositori
Included for all exhibitors



Rimborso Giornaliero

Daily Allowance

Compenso concordato con i collaboratori in base alle loro esigenze
Compensation agreed with collaborators based on their needs



Rimborso Carburante

Fuel Reimbursement

Incluso per tutti gli espositori
Included for all exhibitors

5. Workshop & Cultura

5. Workshop & Culture

Durante le quattro giornate il Festival ospiterà un **ricco programma di workshop, talk e attività culturali** aperto a visitatori di tutte le età.
*During the four days, the Festival will host a **rich programme of workshops, talks and cultural activities** open to visitors of all ages.*

Talk & Ispirazioni *Talk & Inspiration*

Incontri con atleti, designer, influencer e imprenditori del settore fitness e moda
Meetings with athletes, designers, influencers and entrepreneurs in the fitness and fashion industry

Media & Lifestyle *Media & Lifestyle*

Incontri con fotografi, fashion blogger e content creator internazionali
Meetings with photographers, fashion bloggers and international content creators

Arte & Design *Art & Design*

Mostre di moda, installazioni artistiche e esposizioni di design sportivo
Fashion exhibitions, artistic installations and sports design expositions

Sport & Territorio *Sport & Territory*

Gare amatoriali, dimostrazioni sportive e attività all'aperto
Amateur competitions, sports demonstrations and outdoor activities

Laboratori & Workshop *Workshops & Labs*

Workshop di yoga, pilates, personal styling, trucco e cura del corpo
Yoga, pilates, personal styling, make-up and body care workshops

6. Sfilate & Spettacolo

6. Fashion Shows & Entertainment

**Nota Organizzativa:** Le due sfilate si svolgeranno su palchi diversi e in giorni diversi — la Sfilata Modart Agency sul Palco Secondario nella serata di Venerdì, la Sfilata Miss Alpe Adria International sul Palco Principale nella serata di Sabato.

**Organizational Note:** *The two fashion shows will take place on different stages and on different days — the Modart Agency Fashion Show on the Secondary Stage on Friday evening, the Miss Alpe Adria International Fashion Show on the Main Stage on Saturday evening.*



Il Festival propone tre serate distinte e indipendenti, ognuna con la propria identità, programma e organizzazione.

The Festival features three distinct and independent evenings, each with its own identity, programme and organisation.

 Serate di Spettacolo – Programma Serale

 Entertainment Evenings – Evening Programme

Ogni sera il Festival propone un programma di intrattenimento di alto livello con artisti, performer e musicisti dell'area **Alpe Adria** (Italia, Croazia, Slovenia, Austria).

*Every evening the Festival offers a high-level entertainment programme with artists, performers and musicians from the **Alpe Adria** area (Italy, Croatia, Slovenia, Austria).*

- Concerti, band internazionali e artisti locali del Friuli Venezia Giulia e dell'area Alpe Adria
Concerts, international bands and local artists from Friuli Venezia Giulia and the Alpe Adria area
- Spettacoli di danza, DJ set e performance artistiche
Dance shows, DJ sets and artistic performances
- Spettacoli conclusivi di grande impatto con ledwall e impianti luci
High-impact closing shows with LED walls and lighting systems

Condizioni per Artisti e Performer

Conditions for Artists and Performers

- **Vitto e alloggio inclusi** per tutti gli artisti
Board and lodging included for all artists
- **Rimborso carburante incluso**
Fuel reimbursement included
- **Compenso artistico** concordato individualmente
Artistic fee agreed individually

 Sfilata Miss Alpe Adria International – Sabato

 Miss Alpe Adria International Fashion Show – Saturday

Il concorso ufficiale di bellezza **Miss Alpe Adria International**. Un evento indipendente con la propria organizzazione, dedicato alla bellezza, all'eleganza e alla rappresentanza territoriale. Non ha alcun legame con le altre serate del Festival.

*The official beauty pageant **Miss Alpe Adria International**. An independent event with its own organisation, dedicated to beauty, elegance and territorial representation. It has no connection with the other Festival evenings.*

- Concorso ufficiale di bellezza Miss Alpe Adria International
Official beauty pageant Miss Alpe Adria International
- Concorrenti provenienti da Italia, Croazia, Slovenia e Austria
Contestants from Italy, Croatia, Slovenia and Austria
- Giuria internazionale e ospiti istituzionali
International jury and institutional guests
- Serata di eleganza, bellezza e rappresentanza territoriale
An evening of elegance, beauty and territorial representation
- Condotta da presentatori ufficiali con spettacoli di contorno dedicati
Hosted by official presenters with dedicated supporting shows

 Sfilata Modart Agency – Venerdì

 Modart Agency Fashion Show – Friday

Una sfilata di alta moda esclusiva organizzata da **Modart Agency**. Un evento indipendente con la propria organizzazione, dedicato alla moda, ai designer e ai brand internazionali. Non ha alcun legame con Miss Alpe Adria International né con le serate di spettacolo generale.

*An exclusive haute couture fashion show organised by **Modart Agency**. An independent event with its own organisation, dedicated to fashion, designers and international brands. It has no connection with Miss Alpe Adria International or the general entertainment evenings.*

- Sfilata di alta moda organizzata da Modart Agency
Haute couture fashion show organised by Modart Agency
- Brand di alta gamma e designer internazionali dell'area Alpe Adria
High-end brands and international designers from the Alpe Adria area
- Passerella professionale con illuminazione scenografica, ledwall e regia video in diretta
Professional runway with scenic lighting, LED wall and live video direction
- 20–30 modelle professioniste selezionate da Modart Agency
20–30 professional models selected by Modart Agency
- Ospiti VIP, buyer internazionali e media accreditati in prima fila
VIP guests, international buyers and accredited media in the front row
- Presentazione delle collezioni primavera/estate e autunno/inverno
Presentation of spring/summer and autumn/winter collections

WELLNES COLLECTIV



GA • SMOOTHIES • FITNE

1965



7. Fitness & Wellness Experience

Grande protagonista sarà l'area Fitness & Wellness, con un programma ricco di esperienze per il corpo e la mente, incontri con i migliori professionisti del settore.
The Fitness & Wellness area will be a major highlight, with a rich programme of experiences for body and mind, and meetings with the best professionals in the field.



Fitness Live

Sessioni di allenamento dal vivo con personal trainer e atleti professionisti
Live training sessions with personal trainers and professional athletes



Yoga & Pilates

Classi aperte, meditazione guidata e discipline orientali per tutti i livelli
Open classes, guided meditation and Eastern disciplines for all levels



Wellness & Beauty

Trattamenti benessere, beauty experience e consulenze di personal styling
Wellness treatments, beauty experiences and personal styling consultations



Nutrizione & Integratori

Degustazioni di prodotti healthy, smoothie bar e consulenze nutrizionali
Tastings of healthy products, smoothie bar and nutritional consultations



Condizioni per i Professionisti: Vitto, alloggio e rimborso carburante inclusi. Compenso concordato con i collaboratori in base alle loro esigenze.
Conditions for Professionals: Meals, accommodation and fuel reimbursement included. Compensation agreed with collaborators based on their needs.

8. Comunicazione Internazionale

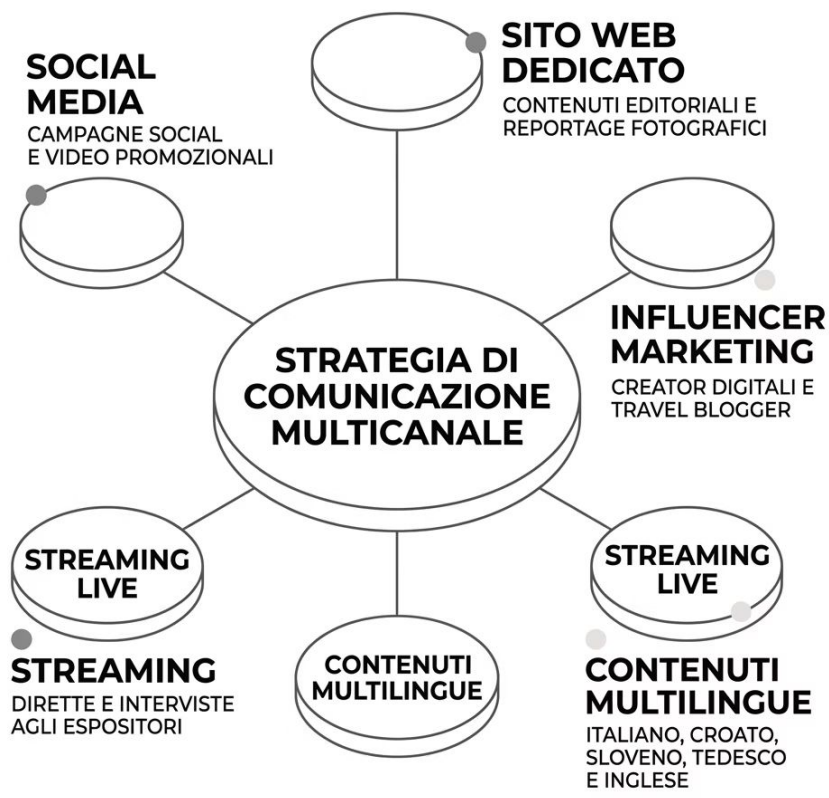
International Communication

Una Strategia Multicanale

A Multichannel Strategy

Il Festival sarà promosso attraverso una strategia di comunicazione integrata con contenuti in **italiano, croato, sloveno, tedesco e inglese**, per raggiungere il pubblico internazionale dell'area Alpe Adria.

*The Festival will be promoted through an integrated communication strategy with content in **Italian, Croatian, Slovenian, German and English**, to reach the international audience of the Alpe Adria area.*



- **Social & Web**
Social & Web

Campagne social, sito web dedicato, video promozionali e reportage fotografici
Social campaigns, dedicated website, promotional videos and photo reports
- **Influencer Marketing**
Influencer Marketing

Fitness influencer, fashion blogger e content creator digitali
Fitness influencers, fashion bloggers and digital content creators
- **Streaming Live**
Live Streaming

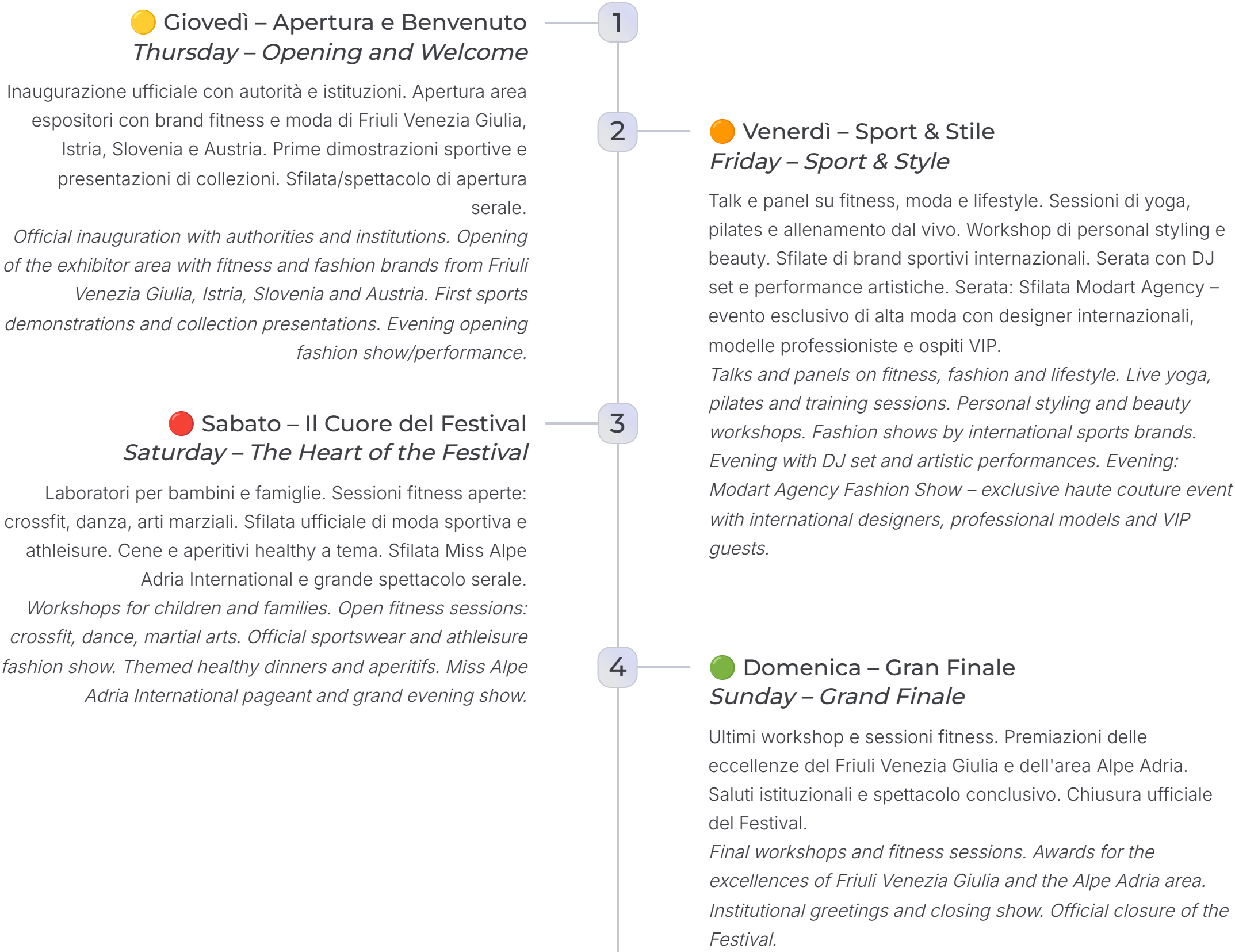
Dirette streaming di sfilate e sessioni fitness
Live streaming of fashion shows and fitness sessions
- **Contenuti Editoriali**
Editorial Content

Contenuti dedicati ai brand, agli atleti e alle eccellenze presenti
Content dedicated to the brands, athletes and excellence featured at the event

Opzione A – Programma 4 Giorni (Giovedì → Domenica)

Option A – 4-Day Program (Thursday → Sunday)

Formato breve: 4 giorni di festival. Ideale per una prima edizione o per città con spazi più contenuti.
Short format: 4 days of festival. Ideal for a first edition or for cities with more limited spaces.



Opzione B – Programma 9 Giorni (Sabato → Domenica)

Option B – 9-Day Program (Saturday → Sunday)

Formato esteso: 9 giorni di festival su due weekend consecutivi. Ideale per grandi città e manifestazioni di richiamo internazionale.
Extended format: 9 days of festival over two consecutive weekends. Ideal for large cities and events with international appeal.

Sabato (1° weekend) – Inaugurazione Ufficiale

Saturday (1st weekend) – Official Inauguration

Apertura cerimonia con autorità e istituzioni. Inaugurazione area espositori con brand fitness e moda di tutta l'area Alpe Adria. Prime dimostrazioni sportive e sfilate. Grande spettacolo di apertura serale con ledwall e impianti luci.

Opening ceremony with authorities and institutions. Inauguration of the exhibitors' area with fitness and fashion brands from the entire Alpe Adria area. First sports demonstrations and fashion shows. Grand evening opening show with LED walls and lighting systems.

Lunedì – Wellness & Artigianato

Monday – Wellness & Craftsmanship

Laboratori di benessere e cura del corpo. Percorsi wellness e beauty experience. Mostre di design sportivo e moda artigianale. Serata con artisti locali dell'area Alpe Adria.

Wellness and body care workshops. Wellness and beauty experience sessions. Sports design and artisan fashion exhibitions. Evening with local artists from the Alpe Adria area.

Mercoledì – Incontri Istituzionali e B2B

Wednesday – Institutional Meetings and B2B

Tavole rotonde tra enti, istituzioni e operatori del settore. Incontri B2B tra brand e buyer internazionali. Serata culturale con spettacoli e performance.

Round tables between organizations, institutions and industry operators. B2B meetings between brands and international buyers. Cultural evening with shows and performances.

Venerdì – Il Gran Sabato si Avvicina

Friday – The Big Saturday Approaches

Laboratori per bambini e famiglie. Sessioni fitness speciali con atleti ospiti. Anteprema sfilata Miss Alpe Adria International. Concerto serale di grande richiamo. Serata: Sfilata Modart Agency – evento esclusivo di alta moda con designer internazionali, modelle professioniste e ospiti VIP.

Workshops for children and families. Special fitness sessions with guest athletes. Miss Alpe Adria International fashion show preview. Major evening concert. Evening: Modart Agency Fashion Show – exclusive haute couture event with international designers, professional models and VIP guests.

Domenica (2° weekend) – Gran Finale

Sunday (2nd weekend) – Grand Finale

Ultimi workshop e sessioni fitness. Premiazioni delle eccellenze dell'area Alpe Adria. Saluti istituzionali e spettacolo conclusivo. Chiusura ufficiale del Festival.

Final workshops and fitness sessions. Awards for excellence from the Alpe Adria area. Institutional greetings and closing show. Official closure of the Festival.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

Domenica (1° weekend) – Sport & Territorio

Sunday (1st weekend) – Sport & Territory

Talk e panel su fitness, moda e lifestyle. Sessioni di yoga, pilates e allenamento dal vivo. Workshop di personal styling e beauty. Sfilate di brand sportivi internazionali. Serata con DJ set e performance artistiche.

Talks and panels on fitness, fashion and lifestyle. Live yoga, pilates and training sessions. Personal styling and beauty workshops. International sports brand fashion shows. Evening with DJ sets and artistic performances.

Martedì – Giovani & Innovazione

Tuesday – Youth & Innovation

Workshop per giovani designer e startup del settore moda e fitness. Presentazioni di prodotti innovativi e tecnologie wearable. DJ set e musica live serale.

Workshops for young designers and startups in the fashion and fitness sector. Presentations of innovative products and wearable technologies. Evening DJ set and live music.

Giovedì – Arte & Moda

Thursday – Art & Fashion

Mostre di moda contemporanea e design sportivo. Spettacoli di danza e performance artistiche. Serata con artisti internazionali e ledwall show.

Contemporary fashion and sports design exhibitions. Dance shows and artistic performances. Evening with international artists and LED wall show.

Sabato (2° weekend) – Il Cuore del Festival

Saturday (2nd weekend) – The Heart of the Festival

Sfilata ufficiale Miss Alpe Adria International. Sessioni fitness aperte: crossfit, danza, arti marziali. Sfilata di moda sportiva e athleisure con brand internazionali. Grande spettacolo serale con artisti internazionali e ledwall.

Official Miss Alpe Adria International fashion show. Open fitness sessions: crossfit, dance, martial arts. Sportswear and athleisure fashion show with international brands. Grand evening show with international artists and LED wall.

Piano Finanziario – Opzione A: €286.000 / Opzione B: €520.000

Financial Plan – Option A: €286,000 / Option B: €520,000

Due formati disponibili: festival 4 giorni (Opzione A) o festival 9 giorni – sabato/domenica per una settimana (Opzione B)
Two available formats: 4-day festival (Option A) or 9-day festival – Saturday/Sunday over one week (Option B)

Voce di Costo <i>Cost Item</i>	Dettaglio <i>Detail</i>	Opzione A – 4 giorni <i>Option A – 4 days</i>	Opzione B – 9 giorni <i>Option B – 9 days</i>
Logistica & Allestimento <i>Logistics & Setup</i>	Strutture, tensostrutture, palchi, stand espositivi, passerelle moda, arredi, segnaletica, allestimenti scenografici <i>Structures, tensile structures, stages, exhibition stands, fashion runways, furnishings, signage, scenic setups</i>	€60.000	€110.000
Impianti Audio & Luci <i>Audio & Lighting Systems</i>	Sistemi audio professionali, impianti luci, fari, mixer, service tecnico, generatori <i>Professional audio systems, lighting rigs, spotlights, mixers, technical service, generators</i>	€50.000	€90.000
LED Wall & Videowall <i>LED Wall & Videowall</i>	Noleggio e installazione ledwall, schermi giganti, regia video, operatori <i>LED wall rental and installation, giant screens, video direction, operators</i>	€40.000	€75.000
Artisti, Atleti & Sfilate <i>Artists, Athletes & Fashion Shows</i>	Compensi artistici, atleti ospiti, modelle, designer, DJ, Miss Alpe Adria <i>Artistic fees, guest athletes, models, designers, DJs, Miss Alpe Adria</i>	€45.000	€85.000
Comunicazione & Marketing <i>Communication & Marketing</i>	Social media, sito web, video promozionali, influencer fitness/moda, stampa, materiali grafici <i>Social media, website, promotional videos, fitness/fashion influencers, press, graphic materials</i>	€25.000	€50.000
Fitness & Wellness Experience <i>Fitness & Wellness Experience</i>	Personal trainer, istruttori, attrezzature sportive, smoothie bar, prodotti wellness <i>Personal trainers, instructors, sports equipment, smoothie bar, wellness products</i>	€15.000	€30.000
Ospitalità Espositori & Artisti <i>Exhibitor & Artist Hospitality</i>	Vitto, alloggio e rimborsi carburante per tutti i partecipanti <i>Meals, accommodation and fuel reimbursements for all participants</i>	€18.000	€35.000
Sicurezza & Servizi <i>Security & Services</i>	Personale di sicurezza, pronto soccorso, pulizie, servizi tecnici <i>Security personnel, first aid, cleaning, technical services</i>	€12.000	€22.000
Coordinamento & Produzione <i>Coordination & Production</i>	Project management, staff organizzativo, traduzioni, accrediti <i>Project management, organisational staff, translations, accreditations</i>	€8.000	€15.000
Imprevisti & Riserva <i>Contingencies & Reserve</i>	Fondo di riserva per imprevisti operativi <i>Reserve fund for operational contingencies</i>	€3.000	€8.000
Sfilata Modart Agency <i>Modart Agency Fashion Show</i>	Passerella premium, illuminazione scenografica dedicata, ledwall personalizzato, 20–30 modelle professioniste selezionate da Modart Agency, ospiti VIP, buyer internazionali e regia video in diretta <i>Premium runway, dedicated scenic lighting, customised LED wall, 20–30 professional models selected by Modart Agency, VIP guests, international buyers and live video direction</i>	€10.000	€10.000
TOTALE <i>TOTAL</i>		€286.000	€520.000

Entrambe le opzioni sono comprensive di tutte le voci operative, inclusi stand, allestimenti, impianti audio, luci e ledwall professionali. Il budget è adattabile in base alle esigenze dell'ente ospitante.
Both options include all operational items, including stands, setups, professional audio systems, lighting and LED walls. The budget can be adapted to the needs of the hosting organisation.

Opportunità di Sponsorizzazione

Sponsorship Opportunities

Unisciti al Festival come partner ufficiale e raggiungi un pubblico internazionale appassionato di sport, moda e lifestyle
Join the Festival as an official partner and reach an international audience passionate about sport, fashion and lifestyle

MAIN SPONSOR – €10.000

- Logo in primo piano su tutti i materiali ufficiali
Logo prominently featured on all official materials
- Stand esclusivo di 30 mq nell'area centrale
Exclusive 30 sqm stand in the central area
- 10 minuti di presentazione sul palco principale ogni sera
10 minutes of presentation on the main stage every evening
- Menzione in tutti i comunicati stampa e media internazionali
Mention in all press releases and international media
- Banner e branding su sito web, social media e ledwall
Banner and branding on website, social media and LED wall
- 30 inviti VIP per le serate di gala
30 VIP invitations for gala evenings
- Naming right su una serata del festival
Naming right on one festival evening

GOLD SPONSOR – €5.000

- Logo su tutti i materiali ufficiali e sito web
Logo on all official materials and website
- Stand di 20 mq nell'area espositori
20 sqm stand in the exhibitors area
- Menzione nelle comunicazioni ufficiali e sui ledwall
Mention in official communications and on LED walls
- 15 inviti VIP per le serate di gala
15 VIP invitations for gala evenings

SILVER SPONSOR – €2.500

- Logo su materiali digitali, sito web e social
Logo on digital materials, website and social media
- Stand di 10 mq nell'area espositori
10 sqm stand in the exhibitors area
- Menzione sui social media ufficiali
Mention on official social media
- 6 inviti per le serate
6 invitations for the evenings

☐ Sono disponibili anche pacchetti personalizzati per sponsor tecnici, media partner e partner istituzionali. Contattaci per un'offerta su misura: ecloudluceagency@gmail.com
Customised packages are also available for technical sponsors, media partners and institutional partners. Contact us for a tailored offer: ecloudluceagency@gmail.com

Stand Commerciali – Tariffe di Partecipazione

Commercial Stands – Participation Rates

Ogni espositore può acquistare uno stand e partecipare direttamente al Festival come venditore, brand o professionista del settore fitness e moda.
Each exhibitor can purchase a stand and participate directly in the Festival as a seller, brand or professional in the fitness and fashion sector.

STAND BASE – €150

- Spazio espositivo 3×2 m
Exhibition space 3×2 m
- Tavolo e 2 sedie inclusi
Table and 2 chairs included
- Accesso all'area espositori per tutta la durata del festival
Access to the exhibitors area for the entire duration of the festival
- Menzione sul sito web ufficiale
Mention on the official website

SPONSOR BASE – €250

- Spazio espositivo 4×3 m
Exhibition space 4×3 m
- Tavolo, sedie e pannello backdrop inclusi
Table, chairs and backdrop panel included
- Logo sui materiali digitali del festival
Logo on the festival's digital materials
- 2 pass accredito staff
2 staff accreditation passes

SPONSOR ÉLITE – €500

- Spazio espositivo 5×4 m
Exhibition space 5×4 m
- Allestimento base incluso
Basic setup included
- Logo su materiali digitali e fisici
Logo on digital and physical materials
- Menzione sui social media ufficiali
Mention on official social media
- 4 pass accredito staff
4 staff accreditation passes
- 2 inviti serata
2 evening invitations

SPONSOR TOP – €750

- Spazio espositivo 6×5 m
Exhibition space 6×5 m
- Allestimento premium incluso
Premium setup included
- Logo su tutti i materiali ufficiali e ledwall
Logo on all official materials and LED wall
- Menzione in comunicati stampa
Mention in press releases
- 6 pass accredito staff
6 staff accreditation passes
- 4 inviti serate di gala
4 gala evening invitations
- 5 minuti di presentazione sul palco
5 minutes of presentation on stage

SPONSOR MAGNUM – €1.000

- Spazio espositivo 8×6 m posizione privilegiata
Exhibition space 8×6 m in a prime position
- Allestimento esclusivo incluso
Exclusive setup included
- Logo in primo piano su tutti i materiali, ledwall e sito web
Logo prominently featured on all materials, LED wall and website
- Menzione in tutti i comunicati stampa e media
Mention in all press releases and media
- 10 pass accredito staff
10 staff accreditation passes
- 6 inviti VIP serate di gala
6 VIP gala evening invitations
- 10 minuti di presentazione sul palco principale
10 minutes of presentation on the main stage
- Intervista video promozionale inclusa
Promotional video interview included

☐ Le tariffe degli stand sono valide per entrambe le opzioni (A e B). Per prenotazioni e informazioni: ecloudluceagency@gmail.com | +39 347 723 2224
Stand rates are valid for both options (A and B). For bookings and information: ecloudluceagency@gmail.com | +39 347 723 2224

Scheda Tecnica – Struttura del Festival

Technical Sheet – Festival Structure

PALCHI & STRUTTURE

STAGES & STRUCTURES

Palco Principale <i>Main Stage</i> Capienza 5.000 persone, ledwall 12×6 m, impianto audio 50.000W <i>Capacity 5,000 people, 12×6 m LED wall, 50,000W audio system</i>	Palco Secondario <i>Secondary Stage</i> Capienza 2.000 persone, ledwall 8×4 m, impianto audio 20.000W <i>Capacity 2,000 people, 8×4 m LED wall, 20,000W audio system</i>	Passerella Moda <i>Fashion Runway</i> Runway 20 m, illuminazione professionale, area VIP laterale <i>20 m runway, professional lighting, side VIP area</i>
Area Fitness Open Air <i>Open Air Fitness Area</i> Spazio 2.000 mq, attrezzature sportive, pedane e tappeti <i>2,000 sqm space, sports equipment, platforms and mats</i>	Area Workshop & Talk <i>Workshop & Talk Area</i> Sala interna 500 posti, proiettore e sistema audio <i>Indoor hall with 500 seats, projector and audio system</i>	Area Wellness & Beauty <i>Wellness & Beauty Area</i> Spazio 800 mq, cabine trattamenti, smoothie bar <i>800 sqm space, treatment booths, smoothie bar</i>

ARTISTI & PERFORMER

ARTISTS & PERFORMERS

Artisti Internazionali <i>International Artists</i> 4–6 headliner per edizione <i>4–6 headliners per edition</i>	Band & Gruppi <i>Bands & Groups</i> 8–12 band e gruppi musicali <i>8–12 bands and musical groups</i>	DJ Set <i>DJ Set</i> 4–6 DJ professionisti <i>4–6 professional DJs</i>
Modelle & Sfilate <i>Models & Fashion Shows</i> 30–50 modelle per le sfilate ufficiali <i>30–50 models for the official fashion shows</i>	Atleti Ospiti <i>Guest Athletes</i> 10–15 atleti e personal trainer ospiti <i>10–15 guest athletes and personal trainers</i>	Performer & Danzatori <i>Performers & Dancers</i> 20–30 performer e gruppi di danza <i>20–30 performers and dance groups</i>

PERSONALE & STAFF

PERSONNEL & STAFF

Reparto <i>Department</i>	Opzione A (4 giorni) <i>Option A (4 days)</i>	Opzione B (9 giorni) <i>Option B (9 days)</i>
Direzione & Produzione <i>Direction & Production</i>	5 persone <i>5 people</i>	8 persone <i>8 people</i>
Staff Organizzativo <i>Organizational Staff</i>	20 persone <i>20 people</i>	35 persone <i>35 people</i>
Hostess & Steward <i>Hostesses & Stewards</i>	15 persone <i>15 people</i>	25 persone <i>25 people</i>
Sicurezza & Ordine Pubblico <i>Security & Public Order</i>	20 persone <i>20 people</i>	40 persone <i>40 people</i>
Pronto Soccorso & Medici <i>First Aid & Medical Staff</i>	4 persone <i>4 people</i>	8 persone <i>8 people</i>
Pulizie & Logistica <i>Cleaning & Logistics</i>	10 persone <i>10 people</i>	20 persone <i>20 people</i>
Traduttori & Interpreti <i>Translators & Interpreters</i>	4 persone <i>4 people</i>	6 persone <i>6 people</i>
TOTALE STAFF <i>TOTAL STAFF</i>	78 persone <i>78 people</i>	142 persone <i>142 people</i>

TECNICI AUDIO, LUCI & VIDEO

AUDIO, LIGHTING & VIDEO TECHNICIANS

 Tecnici Audio <i>Audio Technicians</i> 6 tecnici audio professionisti (mixer, monitor, FOH) <i>6 professional audio technicians (mixer, monitor, FOH)</i>	 Tecnici Luci <i>Lighting Technicians</i> 4 tecnici luci (programmatori e operatori) <i>4 lighting technicians (programmers and operators)</i>	 Tecnici Video & Ledwall <i>Video & LED Wall Technicians</i> 4 tecnici video (regia, ledwall, streaming) <i>4 video technicians (direction, LED wall, streaming)</i>
 Fotografi <i>Photographers</i> 4 fotografi professionisti (eventi, moda, backstage) <i>4 professional photographers (events, fashion, backstage)</i>	 Videomaker <i>Videographers</i> 3 videomaker (riprese, montaggio, social content) <i>3 videographers (filming, editing, social content)</i>	 Operatori Drone <i>Drone Operators</i> 2 operatori drone certificati (riprese aeree) <i>2 certified drone operators (aerial footage)</i>

 Tutti i tecnici, fotografi e videomaker sono inclusi nel budget di produzione. Le riprese drone sono soggette ad autorizzazione delle autorità competenti.
All technicians, photographers and videographers are included in the production budget. Drone footage is subject to authorization by the competent authorities.

Media, Stampa & Accrediti

Media, Press & Accreditations

REPARTO MARKETING & COMUNICAZIONE

MARKETING & COMMUNICATION DEPARTMENT



Direttore Marketing

Marketing Director

1 figura senior responsabile della strategia globale

1 senior figure responsible for global strategy



Social Media Manager

2 professionisti (gestione canali, contenuti, campagne paid)

2 professionals (channel management, content, paid campaigns)



Copywriter & Content Creator

2 professionisti (testi, articoli, newsletter)

2 professionals (texts, articles, newsletter)



Graphic Designer

2 designer (materiali grafici, locandine, branding)

2 designers (graphic materials, posters, branding)



Web Manager

1 responsabile sito web e SEO

1 website and SEO manager



Ufficio Stampa

Press Office

2 addetti stampa (comunicati, relazioni con i media)

2 press officers (press releases, media relations)



TOTALE REPARTO MARKETING: 10 persone

TOTAL MARKETING DEPARTMENT: 10 people

PASS & ACCREDITI GIORNALISTI

PRESS PASSES & JOURNALIST ACCREDITATIONS

Tipologia Pass	Incluso	Note
Pass Stampa Standard	Accesso aree stampa, conferenze e palchi	Per giornalisti di testate locali e nazionali
Pass Stampa Premium	Accesso backstage, area VIP e sfilate	Per testate internazionali e magazine di settore
Pass Fotografo	Accesso pit fotografico e backstage	Per fotografi accreditati con tesserino professionale
Pass Videomaker/TV	Accesso regia, backstage e area tecnica	Per emittenti TV e produzioni video
Pass Influencer/Creator	Accesso aree esclusive e backstage	Per creator con almeno 10.000 follower verificati



Numero massimo accrediti stampa: 80 pass totali per edizione

Maximum number of press accreditations: 80 passes total per edition

COPERTURA TV NAZIONALE & INTERNAZIONALE

NATIONAL & INTERNATIONAL TV COVERAGE

TV Nazionali Italiane

Italian National TV

3–5 emittenti nazionali (RAI, Mediaset, La7 e canali tematici sport/moda)

3–5 national broadcasters (RAI, Mediaset, La7 and thematic sport/fashion channels)

TV Internazionali

International TV

2–4 emittenti internazionali (Croazia, Slovenia, Austria – emittenti pubbliche e private)

2–4 international broadcasters (Croatia, Slovenia, Austria – public and private broadcasters)

Streaming & Web TV

3–5 piattaforme streaming e web TV di settore (fitness, moda, lifestyle)

3–5 streaming platforms and sector web TV (fitness, fashion, lifestyle)

Radio Partner

2–4 radio nazionali e locali partner ufficiali del festival

2–4 national and local radio official festival partners

Testate Stampa

Press Publications

10–15 testate giornalistiche accreditate (carta stampata e online)

10–15 accredited press publications (print and online)

Influencer & Creator

20–30 creator digitali accreditati (fitness, moda, travel, lifestyle)

20–30 accredited digital creators (fitness, fashion, travel, lifestyle)

INFLUENCER, BLOGGER & VLOGGER



Fitness Influencer

8–10 influencer del settore fitness e sport (min. 50.000 follower)

8–10 fitness and sport sector influencers (min. 50,000 followers)

Contenuti: workout, allenamenti, sessioni live dal festival

Content: workouts, training sessions, live sessions from the festival



Fashion Influencer & Blogger

6–8 fashion influencer e blogger di moda (min. 30.000 follower)

6–8 fashion influencers and bloggers (min. 30,000 followers)

Contenuti: sfilate, backstage, outfit e tendenze

Content: fashion shows, backstage, outfits and trends



Vlogger & YouTuber

4–6 vlogger e YouTuber (min. 20.000 iscritti)

4–6 vloggers and YouTubers (min. 20,000 subscribers)

Contenuti: vlog giornalieri, reportage, interviste agli artisti e agli espositori

Content: daily vlogs, reportage, interviews with artists and exhibitors



Wellness & Lifestyle Creator

4–6 creator wellness e lifestyle (min. 20.000 follower)

4–6 wellness and lifestyle creators (min. 20,000 followers)

Contenuti: yoga, benessere, nutrizione, beauty experience

Content: yoga, wellbeing, nutrition, beauty experience



Travel Blogger & Creator

3–5 travel blogger internazionali (min. 15.000 follower)

3–5 international travel bloggers (min. 15,000 followers)

Contenuti: promozione territoriale, turismo Alpe Adria, reportage

Content: territorial promotion, Alpe Adria tourism, reportage



TikToker & Reels Creator

5–8 creator TikTok e Instagram Reels (min. 30.000 follower)

5–8 TikTok and Instagram Reels creators (min. 30,000 followers)

Contenuti: video virali, challenge, behind the scenes

Content: viral videos, challenges, behind the scenes



TOTALE INFLUENCER & CREATOR ACCREDITATI: 30–43 professionisti digitali per edizione.

TOTAL ACCREDITED INFLUENCERS & CREATORS: 30–43 digital professionals per edition.

Ogni creator riceve: pass accreditato, kit stampa ufficiale, accesso backstage e menzione nei materiali del festival.

Each creator receives: accreditation pass, official press kit, backstage access and mention in festival materials.

Per candidature: ecloudluceagency@gmail.com



Tutti gli accrediti media sono soggetti a verifica e approvazione da parte dell'ufficio stampa ufficiale del Festival. Le richieste devono essere inviate almeno 30 giorni prima dell'evento a: ecloudluceagency@gmail.com

All media accreditations are subject to verification and approval by the official Festival press office. Requests must be submitted at least 30 days before the event to: ecloudluceagency@gmail.com

Contatti e Prossimi Passi

Contacts and Next Steps

Per Informazioni e Adesioni

For Information and Registrations

Ecloud Luce Agency
di Elisa Chiarandini
(Miss Luce Experience – nome d'arte di Elisa Chiarandini)
(Miss Luce Experience – stage name of Elisa Chiarandini)

-  Via Veneto, 2 – 33100 Udine (UD)
-  ecloudluceagency@gmail.com
-  PEC: ecloudluceagency@pec-eu.it
-  +39 347 723 2224
- 
- www.ecloudluceagencydielisachiarandini.it
- 
- www.ecloudluceagencydielisachiarandini.org
-  www.missluceexperience.eu
-  www.missluceexperience.com

P.IVA: 03043450307
C.F.: CHRLSE95A43L483Q
Codice Destinatario SDI: N92GLON

Una Proposta Flessibile

A Flexible Proposal

La presente proposta commerciale è aperta a modifiche e adattamenti in base alle esigenze, alle priorità e alle indicazioni dell'ente o dell'istituzione partner. Ogni aspetto del progetto — dal programma fitness e moda alla logistica, dagli spazi espositivi al budget — potrà essere discusso e personalizzato in sede di incontro. *This commercial proposal is open to modifications and adaptations based on the needs, priorities, and indications of the partner organization or institution. Every aspect of the project — from the fitness and fashion program to logistics, from exhibition spaces to budget — can be discussed and customized at a meeting.*

-  Siamo a completa disposizione per un confronto diretto e per costruire insieme il format più adatto al territorio ospitante. *We are fully available for a direct discussion and to build together the format best suited to the host territory.*

Condizioni di Pagamento

Payment Terms

Opzione 1: Pagamento Anticipato Integrale <i>Option 1: Full Advance Payment</i>	Opzione 2: Pagamento in 3 Rate <i>Option 2: Payment in 3 Installments</i>
100% del budget concordato o da versare prima dell'avvio dei lavori organizzativi. <i>100% of the agreed budget to be paid before the start of organizational work.</i>	50% — 6 mesi prima dell'evento (avvio organizzativo) <i>50% — 6 months before the event (organization start)</i> 40% — 2 mesi prima dell'evento (fase operativa) <i>40% — 2 months before the event (operational phase)</i> 10% — A conclusione dell'evento <i>10% — Upon conclusion of the event</i>

-  Le condizioni di pagamento sono valide per entrambe le opzioni (A e B). Il mancato rispetto delle scadenze di pagamento potrà comportare la sospensione dei servizi organizzativi. *The payment terms are valid for both options (A and B). Failure to meet payment deadlines may result in the suspension of organizational services.*