



SOUNDWAVE TERRITORIES

Il Festival Itinerante di Live Band & DJ per le Destinazioni Turistiche
d'Italia

*The Traveling Festival of Live Bands & DJs for Italy's Tourist
Destinations*

Un formato innovativo, moderno e irresistibile – **Creato da Ecloud Luce Agency** in
collaborazione con **Lavaroni Service**

*An innovative, modern, and irresistible format – **Created by Ecloud Luce Agency** in
collaboration with **Lavaroni Service***

Musica, Territorio & Turismo: la Formula Vincente

Music, Territory & Tourism: the Winning Formula

Cos'è Soundwave Territories?

What is Soundwave Territories?

Un festival itinerante che porta band dal vivo di alto livello e DJ set contemporanei direttamente nelle location turistiche più evocative d'Italia: borghi storici, piazze, lungomare, vigneti e parchi naturali.

An itinerant festival that brings high-level live bands and contemporary DJ sets directly to Italy's most evocative tourist locations: historic villages, town squares, seafronts, vineyards, and natural parks.

Ogni tappa diventa uno spettacolo unico, pensato per valorizzare il territorio ospitante e attrarre nuovi flussi di visitatori.

Each stop becomes a unique spectacle, designed to showcase the host territory and attract new flows of visitors.

Perché è diverso?

Why is it different?

Non si tratta di un semplice concerto. Soundwave Territories è un **formato modulare e replicabile** che integra musica dal vivo, esperienza turistica e comunicazione digitale in un unico pacchetto chiavi in mano per enti locali e sponsor.

*This is not just a simple concert. Soundwave Territories is a **modular and replicable format** that integrates live music, tourist experience, and digital communication into a single turnkey package for local authorities and sponsors.*

- Formato scalabile da 500 a 10.000 spettatori
Scalable format from 500 to 10,000 spectators
- Programma personalizzabile per ogni location
Customizable program for each location
- Comunicazione integrata pre- e post-evento
Integrated pre- and post-event communication



Il Format: Come Funziona

The Format: How It Works

01

Scouting & Personalizzazione *Scouting & Customization*

Analisi della location, del calendario turistico locale e del pubblico di riferimento. Selezione degli artisti – band live e DJ – in perfetto allineamento con l'identità del territorio.

Analysis of the location, local tourism calendar, and target audience. Selection of artists – live bands and DJs – in perfect alignment with the identity of the territory.

02

Produzione & Allestimento *Production & Setup*

Gestione completa di palco, luci, audio, logistica e sicurezza. Lavaroni Service garantisce un'infrastruttura tecnica professionale e affidabile per ogni tappa del tour.

Full management of stage, lighting, audio, logistics, and security. Lavaroni Service guarantees professional and reliable technical infrastructure for every stop on the tour.

03

Promozione & Community *Promotion & Community*

Campagne social, content creation, media locali e nazionali, influencer di viaggio e musicali. La destinazione diventa virale insieme all'evento.

Social media campaigns, content creation, local and national media, travel and music influencers. The destination goes viral alongside the event.

04

Live Show & Experience *Live Show & Experience*

La serata si articola in più fasi: apertura DJ ambient, band headliner, closing DJ set da ballo. Un ritmo calibrato per coinvolgere ogni segmento del pubblico.

The evening unfolds in multiple phases: ambient DJ opening, headline band, closing dance DJ set. A carefully calibrated rhythm designed to engage every segment of the audience.

PERCHÉ SCEGLIERLO

WHY CHOOSE IT

Il Valore per le Destinazioni Turistiche

The Value for Tourist Destinations

Soundwave Territories non è solo intrattenimento: è uno strumento concreto per lo **sviluppo turistico e la valorizzazione del brand territoriale**.

*Soundwave Territories is not just entertainment: it is a concrete tool for **tourism development and territorial brand enhancement**.*



Attrattività Territoriale

Territorial Attractiveness

Ogni tappa genera visibilità mediatica diretta per la località ospitante, ampliando la sua reputazione ben oltre i confini regionali.

Each stop generates direct media visibility for the host location, expanding its reputation well beyond regional borders.



Flussi di Visitatori

Visitor Flows

I festival musicali sono tra i principali motori del turismo esperienziale in Europa. Un formato itinerante moltiplica questo effetto su più tappe.

Music festivals are among the primary drivers of experiential tourism in Europe. An itinerant format multiplies this effect across multiple stops.



Impatto Economico Locale

Local Economic Impact

Ogni evento alimenta l'economia locale: strutture ricettive, ristoranti, trasporti e artigianato locale beneficiano direttamente dell'afflusso di visitatori.

Each event fuels the local economy: accommodation facilities, restaurants, transport, and local crafts all benefit directly from the influx of visitors.



Visibilità Digitale

Digital Visibility

Contenuti social, copertura stampa e UGC dei partecipanti trasformano ogni tappa in un'opportunità di comunicazione duratura nel tempo.

Social content, press coverage, and attendee UGC transform each stop into a lasting communication opportunity over time.

THE PROGRAM

Una Serata, Mille Emozioni

One Evening, A Thousand Emotions

La struttura tipica di ogni tappa

The typical structure of each stop

Ogni evento è progettato per offrire un'esperienza progressiva e immersiva, dalla prima nota al momento più adrenalinico della notte. Un viaggio musicale che cresce in intensità.

Every event is designed to deliver a progressive and immersive experience, from the very first note to the most adrenaline-fueled moment of the night. A musical journey that builds in intensity.

20:00 — DJ Warm-Up

1

8:00 PM — DJ Warm-Up

Set di apertura con musica ambient ed elettronica soft per creare l'atmosfera perfetta.

Opening set with ambient and soft electronic music to create the perfect atmosphere.

23:00 — DJ Closing Set

3

11:00 PM — DJ Closing Set

Un energico DJ set finale per far ballare tutti. La piazza si trasforma in una vera e propria pista da ballo all'aperto.

An energetic closing DJ set to get everyone dancing. The square transforms into a true open-air dance floor.

2

21:30 — Headliner Band Live

9:30 PM — Headliner Band Live

Il cuore dell'evento: 90 minuti di musica dal vivo con band selezionate tra i migliori talenti nazionali e internazionali.

The heart of the event: 90 minutes of live music featuring bands selected from the best national and international talent.



Pacchetti di Sponsorizzazione

Sponsorship Packages

Soundwave Territories offre opportunità di visibilità su misura per ogni tipo di partner, dai brand locali alle grandi aziende nazionali.

Soundwave Territories offers tailored visibility opportunities for every type of partner, from local brands to major national companies.

Sponsor Principale *Main Sponsor*

Diritti di denominazione dell'evento, logo prominente su tutti i materiali, spazio brandizzato esclusivo nel villaggio, menzione in tutte le comunicazioni ufficiali.

Event naming rights, prominent logo placement on all materials, exclusive branded space in the village, mention in all official communications.

Partner Gold *Gold Partner*

Logo su palco e comunicazioni, area espositiva dedicata, menzione nei post social ufficiali e nella copertura stampa dell'evento.

Logo on stage and communications, dedicated exhibition area, mention in official social media posts and event press coverage.

Partner Locale *Local Partner*

Presenza nel villaggio con stand proprio, menzione nei materiali locali, integrazione nei contenuti social per la data specifica dell'evento.

Presence in the village with your own stand, mention in local materials, integration into social media content for the specific event date.

Pacchetto Personalizzato *Custom Package*

Costruiamo insieme un pacchetto su misura in base alle esigenze specifiche del tuo brand: attivazioni, product placement ed esperienze esclusive.

We build a tailored package together based on your brand's specific needs: activations, product placement, and exclusive experiences.

 Tutti i pacchetti includono un report post-evento con dati di reach, presenze e metriche di copertura mediatica.

All packages include a post-event report with reach data, attendance figures, and media coverage metrics.

Investimento & Struttura dei Costi

Investment & Cost Structure

Di seguito è riportato il dettaglio indicativo dei costi per l'organizzazione di una singola tappa di Soundwave Territories. I costi possono variare in base alla location, alla capienza e agli artisti selezionati.

Below is the indicative cost breakdown for organizing a single stop of Soundwave Territories. Costs may vary depending on the venue, capacity, and selected artists.



Produzione Tecnica Technical Production

Palco, audio, luci, backline, allestimento e smontaggio. Gestito da Lavaroni Service fino a 15.000 spettatori.

Stage, audio, lighting, backline, setup and teardown. Managed by Lavaroni Service up to 15,000 spectators.

Costo stimato: €4.000 – €15.000

Estimated cost: €4,000 – €15,000



Artisti & Cachet Artists & Fees

Band headliner dal vivo + DJ set di apertura e chiusura. Gestito da Ecloud Luce Agency insieme a Lavaroni Service. Cachet variabile in base al profilo dell'artista.

Live headliner band + opening and closing DJ sets. Managed by Ecloud Luce Agency together with Lavaroni Service. Fees vary based on artist profile.

Costo stimato: €3.000 – €15.000

Estimated cost: €3,000 – €15,000



Social Media & Marketing

Campagna social, grafica, content creation pre e post evento. Gestito da Ecloud Luce Agency.

Social media campaign, graphic design, pre- and post-event content creation. Managed by Ecloud Luce Agency.

Costo indicativo: €1.500 – €15.000

Estimated cost: €1,500 – €15,000



SIAE & Permessi SIAE & Permits

Gestione SIAE e permessi comunali a cura di Ecloud Luce Agency e Lavaroni Service insieme, fino a 15.000 spettatori.

SIAE and municipal permits managed jointly by Ecloud Luce Agency and Lavaroni Service, up to 15,000 spectators.

Costo stimato: €1.000 – €15.000

Estimated cost: €1,000 – €15,000



Sicurezza, alloggio, vitto e spese extra sono a carico del cliente.

Security, accommodation, meals and additional expenses are the client's responsibility.



Costo totale stimato per tappa: €9.500 – €60.000 | Pacchetti personalizzati disponibili su richiesta.

Estimated total cost per stop: €9,500 – €60,000 | Custom packages available upon request.

Due Realtà, Una Visione Condivisa

Two Realities, One Shared Vision

Ecloud Luce Agency

Miss Luce Experience – Elisa Chiarandini

Un'agenzia creativa con sede a Udine, specializzata nella progettazione di eventi esperienziali, format innovativi e comunicazione visiva. La forza creativa e strategica dietro Soundwave Territories.

A creative agency based in Udine, specializing in the design of experiential events, innovative formats, and visual communication. The creative and strategic force behind Soundwave Territories.

📍 Via Veneto, 2 – 33100 Udine (UD)

✉️ ecloudluceagency@gmail.com

☎️ 347 723 2224

Lavaroni Service

Thomas Lavaroni

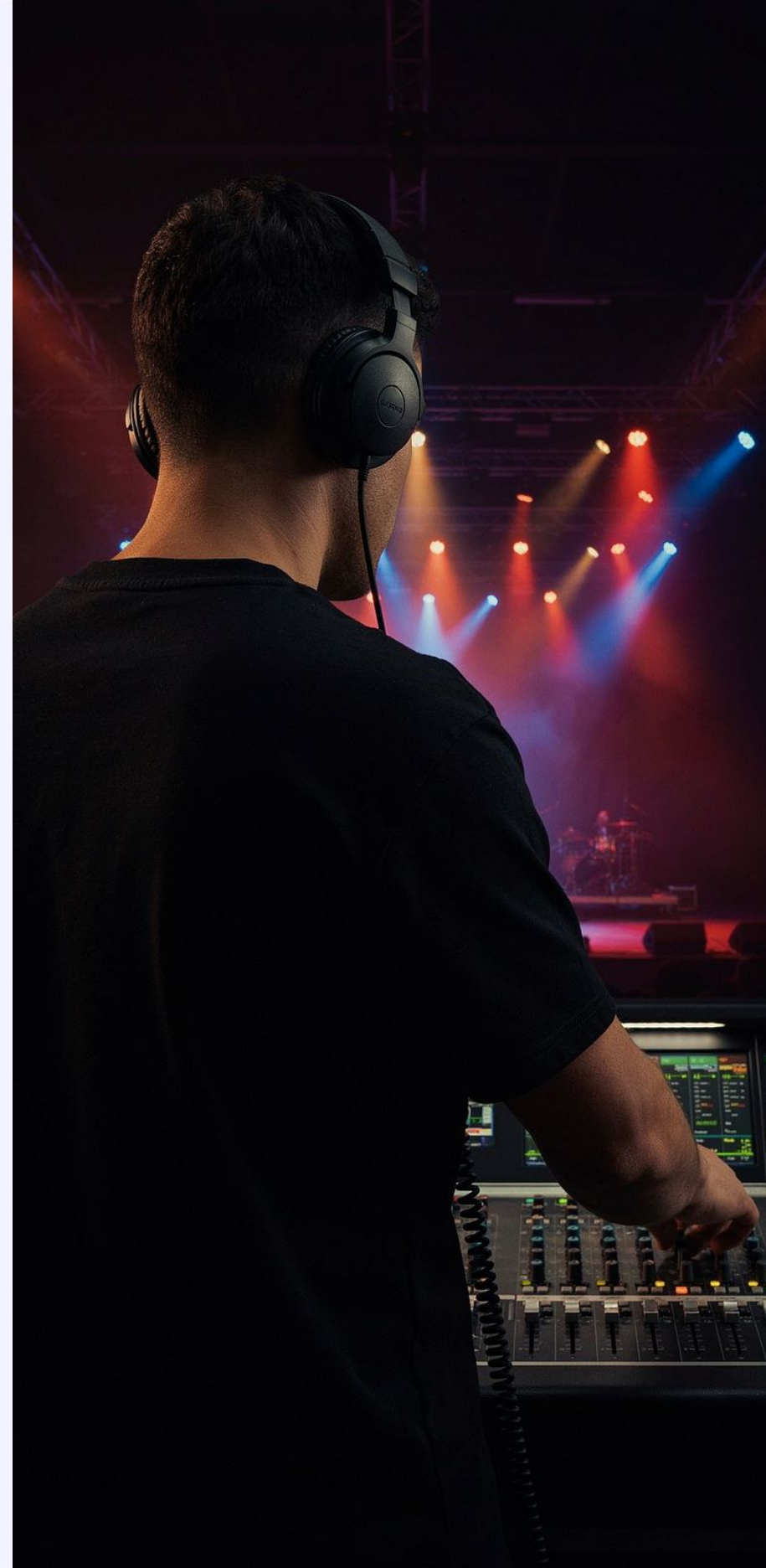
Un'azienda tecnica con sede a Buttrio (UD), specializzata nella fornitura di servizi audio, luci e palcoscenico per eventi dal vivo. Il braccio operativo che trasforma ogni visione in realtà sul palco.

A technical company based in Buttrio (UD), specializing in the provision of audio, lighting, and staging services for live events. The operational arm that turns every vision into reality on stage.

📍 Via Manzano, 35 – 33042 Buttrio (UD)

✉️ lavaroni@icloud.com

☎️ 347 408 7422



PERCHÉ NON PUOI DIRE NO
WHY YOU CAN'T SAY NO

I Numeri Che Fanno la Differenza

The Numbers That Make the Difference

78%

Turisti attratti dagli eventi
Tourists attracted by events

degli italiani dichiara che la presenza di un evento influenza la scelta della destinazione di viaggio.

of Italians say that the presence of an event influences their choice of travel destination.

3x

Moltiplicatore economico
Economic multiplier

Ogni euro investito in un festival musicale genera fino a 3 euro di impatto economico nell'economia locale circostante.

Every euro invested in a music festival generates up to 3 euros of economic impact in the surrounding local economy.

10K+

Reach sociale per tappa
Social reach per stop

Copertura digitale minima garantita per ogni evento, grazie alla strategia di comunicazione integrata del format.

Minimum guaranteed digital coverage for each event, thanks to the format's integrated communication strategy.

12+

Tappe previste
Planned stops

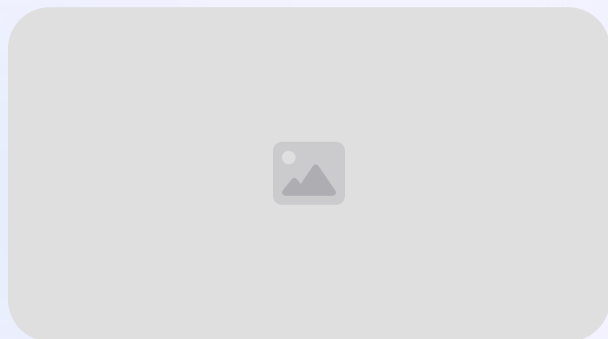
Il calendario 2027 prevede circa 12 tappe in altrettante destinazioni turistiche selezionate nel Nord-Est Italia e oltre.

The 2027 calendar features approximately 12 stops across as many selected tourist destinations in Northeast Italy and beyond.

ROADMAP

Il Calendario di Lancio

The Launch Calendar



Il format è già operativo e pronto al lancio. Le prime location pilota saranno selezionate entro **gennaio 2027**, con la stagione estiva che prenderà il via a **giugno 2027**. Questo è il momento ideale per entrare a bordo come partner fondatore e assicurarsi le condizioni più vantaggiose.

*The format is already operational and ready to launch. The first pilot locations will be selected by **January 2027**, with the summer season kicking off in **June 2027**. This is the ideal moment to come on board as a founding partner and secure the most advantageous conditions.*



Porta la Musica nel Tuo Territorio

Bringing Music to Your Territory

Soundwave Territories è pronta a trasformare la tua destinazione in un palcoscenico indimenticabile. Contattaci oggi per scoprire come possiamo collaborare.

Soundwave Territories is ready to transform your destination into an unforgettable stage. Contact us today to discover how we can collaborate.

Ecloud Luce Agency

☎ 347 723 2224

✉ ecloudluceagency@gmail.com

🔗 linktr.ee/ecloudluceagency

Lavaroni Service

☎ 347 408 7422

✉ lavaroni@icloud.com

🔗 linktr.ee/lavaroniservice

"La musica muove le persone. Noi portiamo la musica dove le persone vogliono essere."

– Miss Luce Experience, Ecloud Luce Agency

"Music moves people. We move music to where people want to be."